



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO E CIENTÍFICAS		Código: JOR403	
Nome do Componente Curricular em inglês: SCIENTIFIC DIVULGATION AND COMMUNICATION			
Nome e sigla do Departamento: Departamento de Jornalismo (DEJOR)		Unidade acadêmica: ICSA	
Carga horária semestral 60h	Carga horária semanal teórica 2h	Carga horária semanal prática 2h	
Ementa: O conhecimento na ciência e o diálogo com outros saberes. Comunicação e divulgação científicas: validação da ciência e universalização do saber. Ciência, tecnologia e sociedade no contexto da comunicação social. Definições e conceitos de jornalismo científico. Adequação da linguagem científica ao jornalismo. A ciência na universidade e a comunicação científica: canais, modelos e desafios. Publicações científicas e indexação. Métricas da informação, direitos autorais e os processos de editoração científica tradicional e eletrônica.			
Conteúdo programático: <ol style="list-style-type: none">1) O conhecimento humano: concepções e debates2) O contexto de produção e divulgação científicas3) Jornalismo científico e mediação da ciência4) A comunicação científica na universidade: modelos e características5) Práticas de divulgação e comunicação científicas			
Bibliografia básica: <p>BOURDIEU, Pierre; CATANI, Denice Bárbara. Os usos sociais da ciência: por uma sociologia clínica do campo científico. São Paulo: UNESP, 2004.</p> <p>LEITE, Marcelo. Ciência: use com cuidado. Campinas, SP: Ed. da UNICAMP, 2008.</p> <p>OLIVEIRA, Fabíola de. Jornalismo científico. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2010.</p> <p>PORTO, Cristiane de Magalhães; BROTAS, Antonio Marcos Pereira; BORTOLIERO, Simone. Diálogos entre ciência e divulgação científica: leituras contemporâneas. Salvador: EDUFBA, 2011.</p> <p>VOGT, Carlos; LUCAS, Clarinda; PFEIFFER, Cláudia. Produção e circulação do conhecimento. Campinas: Pontes 2003.</p>			
Bibliografia complementar: <p>BUENO, Wilson da Costa. A formação do jornalista científico deve incorporar uma perspectiva crítica. Divulgar & Ciência. Revista da Faculdade de Tecnologia e Ciências. Rede de Ensino FTC. Ano 10, n. 29. Mar. 2012. Disponível em: www.frc.br/dialogos</p>			

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. **Informação & Informação**, 15 (1esp), 1-12, 2010. Disponível em: <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/6585>

CARIBÉ, Rita de Cássia. Comunicação científica: reflexões sobre o conceito. **Informação & Sociedade** (UFPB. Online), v. 25, p. 89-104, 2015. Disponível em: <http://www.periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/23109>

CHALMERS, A. F. **O que é ciência, afinal?** São Paulo: Brasiliense 1995.

COSTA, Antonio R. F. et alli (2010). “Modelos de comunicação pública da ciência: agenda para um debate teórico-prático”. **Conexão – Comunicação e Cultura**, v. 9, nº 18, p. 149-158. Disponível em <http://ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/viewFile/624/463>

CULTURA científica, desafios. São Paulo: EDUSP FAPESP, 2006.

FOUREZ, Gerard. **A construção das ciências:** introdução à filosofia e a ética das ciências. São Paulo: UNESP 1995.

MENEGHINI, Rogério. Avaliação da produção científica e o projeto SciELO. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 27, n. 2, pp. 219-220, 1998. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v27n2/meneghini.pdf>

SAGAN, Carl. **O mundo assombrado pelos demônios:** a ciência vista como uma vela no escuro. São Paulo: Companhia das Letras 1998.

VIDEIRA, Antonio Augusto Passos. **25 anos de MCT:** raízes históricas da criação de um ministério. Rio de Janeiro, RJ: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2010.

VILAS BOAS, Sergio. **Formação e informação científica:** jornalismo para iniciados e leigos. São Paulo: Summus, 2005