



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Introdução à Comunicação Digital				Código CSA579	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
18	Total 2h	Teórica 2h	Prática	Horas/aula 36h	Horas 30h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Contextualização histórica das tecnologias de comunicação, do analógico ao digital. Processos, conceitos básicos, definições e ferramentas de comunicação digital e de multimídia. Contextualização das mídias digitais e seus desdobramentos (redes sociais), impactos, usos e mudanças na sociedade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos iniciais

- 1.1 Hardware, software e tecnologias digitais
- 1.2 Internet, Intranet, Extranet.
- 1.3 Técnicas e tecnologias de áudio digital
- 1.4 Técnicas e tecnologias de imagens digital

Multimídia

- 2.1 Conceitos de multimídia.
- 2.2 Interface x Imersão.
- 2.3 Interatividade.

Redes digitais

- 3.1 Tecnológicas digitais e multimídia.
- 3.2 Internet e mídias sociais.
- 3.3 Redes digitais e a sociedade.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2000.

WOLTON, Dominique. **Internet, e depois?: uma teoria crítica das novas mídias**. Porto Alegre: Sulina, 2007.

COMPLEMENTAR

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo : Aleph, 2009.

JOHNSON, Steven. **Cultural da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001

LÉVY, Pierre. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo: Loyola, 2011.

MORAES, Dênis de. **O concreto e o virtual: mídia, cultura e tecnologia**. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

PARENTE, Andre (org). **Imagem-maquina: a era das tecnologias do virtual**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1996.

PAULA FILHO, Wilson de Pádua. **Multimídia : Conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro : LTC, 2011.

PINHO, J. B. (José Benedito). **Relações públicas na internet: técnicas e estratégias para informar e influenciar públicos de interesse**. São Paulo: Summus, 2003.

SANTAELLA, Lucia. **Matrizes da linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal - aplicações na hipermídia**. São Paulo: Iluminuras : FAPESP, 2005.

SANTAELLA, Lucia. **Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo**. São Paulo: Paulus, 2004.