



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>Disciplina</b> Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação				<b>Código</b> CSA578	
<b>Curso</b> Jornalismo		<b>Departamento</b> 301400		<b>Unidade</b> ICSA	
<b>Duração em Semanas</b>	<b>Carga horária semanal</b>			<b>Carga horária semestral</b>	
	<b>Total</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Horas/aula</b>	<b>Horas</b>
18	4h	2h	2h	72h	60h
<b>Aprovação da ementa</b>		<b>Aprovação do Programa</b>		<b>Pré-requisitos</b>	

### EMENTA

O pensamento teórico em comunicação na contemporaneidade. Estudos culturais. Teoria da recepção. Perspectivas de teorização em comunicação no Brasil.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Unidade 1 - Teoria Culturológica

- A contribuição da Escola Sociológica Europeia
- Os Estudos Culturais.

#### Unidade 2 - Teoria pós-moderna da comunicação

- A leitura pós-moderna
- A abordagem semiótica

#### Unidade 3 - Abordagens latinoamericanas

- Os primeiros estudos
- A terceira geração
- Contribuições de Canclini e Barbero.

#### Unidade 4 - Iniciação aos estudos de Opinião Pública

- Mídia e estado de Opinião Pública



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

MATTELART, Armand; NEVEU, Érik. **Introdução aos Estudos Culturais**. São Paulo: Parábola Editorial, 2004.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas híbridas : estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: Edusp, 2006.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINHO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (orgs.). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2003.

MAFESSOLI, Michel. **A comunicação sem fim (teoria pós-moderna da comunicação)**. Revista Famecos. Porto Alegre, n.20, abril 2003. Disponível em  
<<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3198> > .

HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. São Paulo: Loyola, 2004.

### COMPLEMENTAR

BARBERO, Jesus Martin. **Dos meios às mediações : comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Consumidores e cidadãos : conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina e JACKS, Nilda. **Comunicação e recepção**. São Paulo: Hacker Editores, 2005.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2006.

LIPPMANN, Walter. **Opinião pública**. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; BORELLI, Silvia Helena Simões; RESENDE, Vera da Rocha. **Vivendo com a telenovela : mediações, recepção, teleficcionalidade**. São Paulo: Sumus, 2002

MATTELART, Armand; MATELLART, Michele. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1997.

MORIN, Edgard. **Cultura de massas no século XX : o espírito do tempo 1 - neurose**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.

MORIN, Edgard. **Cultura de Massas no Século XX : o espírito do tempo 2 - necrose**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2009.