



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Tópicos Especiais em Jornalismo: Ética e Crítica				Código CSA577	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Conceito de verdade, moral e ética. Deontologia do jornalismo. Legislação dos meios de comunicação. Regulamentação profissional. Responsabilidade do jornalista perante a fonte. Mídia e o Direito à Comunicação. Mídia e Opinião Pública.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Ética e Moral / Conceitos e Definições
2. A ética na sociedade e o estudo deontológico da profissão
3. Desvios éticos da imprensa ou moralidade ajustada?
4. A relação dos jornalistas com suas fontes de informação e com o público
5. Metodologia da crítica de mídia.
6. O texto crítico/analítico.
7. O direito à comunicação.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS dos Direitos da Infância. **Mídia e políticas públicas de comunicação**. Brasília: ANDI, 2007.

Disponível em: <http://www.andi.org.br/sites/default/files/midia%20e%20ppcom_ppc.pdf>. Acesso: 08/2011.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2009.

MAIA, Rousiley. **Mídia e diferentes dimensões do accountability**. In. Revista e-compós, dez/2006. Disponível em: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/113/112>

MARQUES, Ângela. **Os meios de comunicação na esfera pública: novas perspectivas para as articulações entre diferentes arenas e atores**. In. Líbero, ano XI, n.21, jun/2008. Disponível em: <http://200.144.189.42/ojs/index.php/libero/article/viewFile/5395/4912>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

COMPLEMENTAR

ABRAMO, Perseu; BIONDI, Aloysio. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.

ALBUQUERQUE, Afonso, LADEIRA, João D. Martins; SILVA, Marco Antônio R. da. **Media criticism no Brasil: o Observatório da Imprensa**. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, v. XXV, n.2, p.166-189, jul./dez. 2002.

BRAGA, José Luís. **A sociedade enfrenta a sua mídia : dispositivos sociais de crítica de mídia**. São Paulo: Paulus, 2006.

HIRAO, Roberto. **70 lições de jornalismo : colunas do ombudsman da Folha da tarde**. São Paulo: Publifolha, 2009.

KUCINSKY, Bernardo; LIMA, Venício A. de. **Diálogos da perplexidade: reflexões críticas sobre a mídia**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2009.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade : uma teoria social da mídia**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2001.

THOMPSON, John B. **O escândalo político: poder e visibilidade na era da mídia**. Petrópolis: Vozes, 2002.

XAVIER, Mário. **Anotações de um ombudsman em final de mandato**. Boletim do Instituto Gutenberg, n. 16, agosto 1997. Disponível em <igutenberg.net/xavier16.html>.