



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Crítica Musical				Código CSA572	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Crítica: conceitos e reflexões. Crítica musical. Crítica e estética da arte. Música popular brasileira. Cultura brasileira contemporânea. Jornalismo e música popular. A crítica musical na mídia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Crítica musical

- 1.1 Conceitos teóricos;
- 1.2 A crítica e a imprensa;
- 1.3 Análise crítica: modelos teóricos e práticos;
- 1.4 O papel da arte: crítica e estética.

2. Música popular brasileira: percurso histórico e artístico

3. Movimentos estéticos e culturais

- 3.1 Formação e gêneros musicais: samba, forró, frevo, caipira, outros ritmos e batidas;
- 3.2 A moderna música brasileira: a Bossa Nova, a música de protestos e os festivais;
- 3.3 Tropicália: apocalípticos e integrados;
- 3.4 Pós-tropicalismo: regionalismos, malditos e vanguardas;
- 3.5 O rock brasileiro: Jovem Guarda, psicodelias, o brock 80, o Mangue Beat (Bit);
- 3.6 A música negra brasileira: soul, rap e funk;
- 3.7 Do centro à periferia: hegemonia e independência musical.

4. Álbuns fundamentais: debates e análises

5. Crítica musical e mídia

- 5.1 Na imprensa;



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

5.2 Na televisão;

5.3 Na internet;

5.4 O caso da revista Bizz.

6. Novos paradigmas: crítica, cultura e música popular

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política : ensaios sobre literatura e história da cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1996. (Obras escolhidas 1).

BRAGA, José Luis. **A sociedade enfrenta a sua mídia**. São Paulo: Paulus, 2006.

LINDOSO, Felipe (org.). **Rumos do jornalismo cultural**. São Paulo: Summus: Itaú Cultural, 2007.

COMPLEMENTAR

BASSO, Eliane Corti. **Jornalismo cultural: subsídios para uma reflexão**. (s/d). Disponível em <<https://docs.google.com/file/d/0B0jVdpJtr0h9YzM4OWQyMzgtYzY1YS00ZjkzLTkxYWEtZDFIODZhYWlxYTYz/edit>>. Acesso em 03/2012.

CORAÇÃO, Cláudio. **Renato Russo era um cara muito legal**. Botucatu: Notícias Botucatu, 2014. Disponível em : <http://noticias.botucatu.com.br/index.php/renato-russo-era-um-cara-muito-legal/>

VARGAS, Herom. **Reflexões sobre o Jornalismo Cultural Contemporâneo**. Estudos de Jornalismo e Relações Públicas, São Bernardo do Campo, v. 4, n. 4, p. 17-25, 2004. Disponível em <http://xa.yimg.com/kq/groups/22040972/2031459443/name/Texto%2B05%2B-%2BJornalismo%2Bcultural%2B-%2BH.%2BVargas.doc>. Acesso em 03/2011.

WISNIK, José Miguel. **O som e o sentido**. São Paulo, Companhia das Letras, 2000.