



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Projeto Gráfico				Código CSA570	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos Planejamento Visual	

EMENTA

Produtos impressos e digitais: diferenças fundamentais. O pensamento criativo. Conceituação. Design e comunicação visual. Tipografia: personalidade, legibilidade, estilo. Estética do design gráfico contemporâneo. Linguagens contemporâneas. Do material ao digital. Projeto gráfico para diferentes suportes. Produção gráfica e digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceito

- Design gráfico: conceito e estéticas;
- Linguagem e comunicação visual: da Bauhaus às linguagens contemporâneas;
- Entendendo o grid: fundamentos, anatomia, tipos de grid;
- Desconstruindo o grid: explorando outras possibilidades;
- Hierarquia de informação em projetos impressos e digitais;
- Enquadramento: da produção das imagens à aplicação nos projetos;
- Cor: diferenças entre o impresso e o digital, funções, combinações;
- Ritmo e equilíbrio na página e nas interfaces digitais;
- Tipografia: da personalidade das fontes à função de comunicar uma informação;
- Comunicação verbo-visual: quando o texto torna-se imagem;
- Anatomia de produtos impressos;
- Anatomia de produtos digitais;
- Design de interface e interação.



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

Projeto Processo Produto

- Projeto gráfico para diferentes suportes: debates e análises;
- Processo de criação: referências, conceituação do tema, suporte;
- Design e produção de projetos gráficos para diferentes suportes;
- Produção gráfica;
- Produção digital.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BERGSTRÖM, Bo. **Fundamentos da Comunicação Visual**. São Paulo: Rosari, 2009.

SAMARA, Timothy. **Grid: construção e desconstrução**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

COMPLEMENTAR

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

LUPTON, Ellen. **A produção de um livro independente - indie publishing: um guia para autores, artistas designers**. São Paulo: Rosari, 2011.

LUPTON, Ellen e MILLER, J. Abbott (org). **ABC da Bauhaus**. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.

LESLIE, Jeremy. **Novo design de revistas**. São Paulo: Gustavo Gili, 2003.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. São Paulo: Senac, 2009.