



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>Disciplina</b> Gêneros Emergentes em Jornalismo de Rádio				<b>Código</b> CSA548	
<b>Curso</b> Jornalismo		<b>Departamento</b> 301400		<b>Unidade</b> ICSA	
<b>Duração em Semanas</b>	<b>Carga horária semanal</b>			<b>Carga horária semestral</b>	
	<b>Total</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Horas/aula</b>	<b>Horas</b>
18	2h	1h	1h	36h	30h
<b>Aprovação da ementa</b>		<b>Aprovação do Programa</b>		<b>Pré-requisitos</b>	

### EMENTA

Os gêneros radiojornalísticos no cenário de convergência. O papel da interatividade e da audiência na definição dos gêneros. Gêneros sonoros: charge eletrônica, clipe. Gêneros multimídia: o vídeo para rádio, a infografia no rádio, a fotografia aplicada ao discurso radiofônico. Gêneros híbridos: os gêneros de aprofundamento e de opinião no rádio em ambiente de convergência.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Os gêneros radiofônicos no cenário de convergência

- Gêneros radiojornalísticos;
- O cenário da convergência.
- Estudos de caso

#### O papel da interatividade e da audiência na definição dos gêneros.

- A nova audiência do rádio
- O rádio em aplicativos móveis e a audiência
- O consumo de gêneros radiofônicos em cenário de convergência
- Estudos de caso

#### Novos gêneros sonoros

- Charge eletrônica
- Clipe
- Estudos de caso

#### Gêneros multimídia

- O vídeo para rádio
- A infografia no rádio



Universidade Federal  
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

---

- A fotografia aplicada ao discurso radiofônico
- Estudos de caso

### Gêneros híbridos

- Os gêneros de aprofundamento
- Os gêneros de opinião
- Estudos de caso

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

BIANCO, Nelia Del (org.). **O rádio brasileiro na era da convergência**. São Paulo: Intercom, 2012.

LOPEZ, D. C. **Radiojornalismo Hipermediático: Tendências e perspectivas do jornalismo de Rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. LabCom, 2010. Disponível em <<http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/24>>.

MAGNONI, Antonio Francisco e CARVALHO, Juliano Maurício. **O novo rádio - cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.

PRATA, Nair. **Webradio: novos gêneros, novas formas de interação**. Florianópolis: Insular, 2009.

### COMPLEMENTAR

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La radio en internet**. Buenos Aires: La Crujía, 2008.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La radio en la convergencia multimedia**. Barcelona: Gedisa, 2001.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **O rádio sem onda: convergência digital e novos desafios na radiodifusão**. Rio de Janeiro: e-Papers, 2007.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Radiojornalismo comunitário em mídias sociais e microblogs: circulação de conteúdos publicados no portal RadioTube**. Estudos em Jornalismo e Mídia. v. 9, n. 1, jan-jun.2012. p. 136-148.

LOPEZ, Debora Cristina. **Rádio com Imagens: uma proposta de sistematização do uso de vídeos em páginas de emissoras de rádio**. Brazilian Journalism Research (Online), v. 8, p. 80-96, 2012.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermediático: um estudo sobre a narrativa multimidiática e a convergência tecnológica na Rádio France Info**. Líbero (FACASPER), v. 14, p. 125-134, 2011.

SCOLARI, Carlos. **Narrativa Transmedia: cuando todos los medios cuentan**. Barcelona: Deusto Ediciones, 2013.