



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Comunicação e seus públicos				Código CSA540	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Os conceitos de povo, massa e público. A globalidade do processo comunicativo. O desenvolvimento dos estudos de recepção: o receptor passivo e o receptor como sujeito. As mediações culturais. A situação interativa. Teorias da opinião pública.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceito de povo, massa e público

- 1.1 Histórico e definições dos conceitos
- 1.2 A utilização do conceito e suas implicações

2. Os públicos da comunicação

- 2.1 O processo comunicativo: paradigma funcionalista e paradigma comunicacional
- 2.2 A recepção pelos dois paradigmas: receptor passivo x receptor ativo
- 2.3 Os sujeitos da comunicação

3. Comunicação, cultura e seus públicos

- 3.1 A constituição da opinião pública: esfera pública e o agir comunicativo
- 3.2 As mediações culturais na constituição do repertório;
- 3.3 A mídia e a esfera pública: sociedade civil organização e a elaboração pública das questões coletivas



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

HOHFELDT, A. MARTINO, L. FRANÇA, V. (orgs.). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.

FRANÇA, Vera. **Sujeitos da Comunicação, sujeitos em comunicação**. Disponível em:
<http://www2.fafich.ufmg.br/gris/images/Sujeito%20da%20com11.%201.pdf>

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.

QUÉRÉ, Louis. **D'un modèle épistémologique de la communication a un modèle praxeologique**. Réseaux n° 46-47 CNET, 1991 (versão mimeografada traduzida por: Lúcia Lamournier Sena e Vera Lúcia Westin. (p.1-31))

COMPLEMENTAR

ALEXANDER, Jeffrey C. **Ação coletiva, cultura e sociedade civil**. Revista Brasileira de Ciências Sociais, vol.13, n.37, junho/1998.

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia**. São Paulo: Paulus, 2006.

FRANÇA, Vera. ALMEIDA, Roberto. **O acontecimento e seus públicos: um estudo de caso**. Contemporânea, vol.6, n.2, Dez/2008.

MAIA, Rousiley. **Mídia, esfera pública e identidades coletivas**. Belo Horizonte, : Editora UFMG, 2006.

MIGUEL, Luiz Felipe. **Um ponto cego nas teorias da democracia: os meios de comunicação**. Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais, Rio de Janeiro, v. 49, p. 51-77, 2000.

HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural na esfera pública**. Rio de Janeiro : Tempo Brasileiro, 1984.

HABERMAS, Jürgen. **Consciência moral e agir comunicativo**. Rio de Janeiro : Tempo Brasileiro, 1989.

TARDE, Gabriel. **A opinião e as massas**. São Paulo : Martins Fontes, 2005.