



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina				Código	
Jornalismo Visual				CSA533	
Curso		Departamento		Unidade	
Jornalismo		301400		ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Jornalismo Visual, conceitos e histórias. A visualidade no jornalismo. Design e jornalismo. Fundamentos do jornalismo visual. Panorama do jornalismo visual contemporâneo. Design, fotojornalismo, infografia, visualização de dados. Estudos de caso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceitos de jornalismo visual
- A visualidade, a comunicação visual e o jornalismo
- História visual do jornalismo e história do jornalismo visual
- Jornalismo visual nas mídias digitais
- Design editorial e design jornalístico
- Reportagem e narrativas em jornalismo visual
- Fotografia
- Infografia e visualização de dados
- Design e edição jornalística
- O discurso visual
- Estudos de casos.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

GUIMARÃES, Luciano. **A cerca do Jornalismo Visual: busca pela delimitação da investigação das imagens no jornalismo.** In: XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Fortaleza-CE, 3 a 7/9/2012. Anais... Fortaleza: Intercom 2012. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/sis/2012/resumos/R7-2382-2.pdf>>.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. 2ª ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.

SOUSA, Jorge Pedro. 2005. **Elementos de jornalismo impresso**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2005.

WHITE, Jan. **Edição e design**. São Paulo : JSN Editora, 2006.

COMPLEMENTAR

FRANCHI, Francesco. **Designing News : Changing the World of Editorial Design and Information Graphics**. Berlin (Germany): Gestalten Verlag, 2013.

HARROWER, Tim. **Inside Reporting**. 3a. ed. New York (USA): McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages, 2012.

HARROWER, Tim. **The Newspaper Designer's Handbook**. New York (USA): McGraw-Hill, 2012.

LESLIE, Jeremy. **Novo design de revistas**. Barcelona: Gustavo Gili BR (GG Brasil), 2003.

MIRZOEFF, Nicholas (ed.). **The Visual Culture Reader**. 3a. ed. London (UK) / New York (USA): Routledge, 2012. 736p.

MORAES, Ary. **Infografia**. São Paulo: Edgard Blucher, 2013.

SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial : manual prático para o design de publicações**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

TEIXEIRA, Tattiana. 2011. **Infografia e jornalismo : conceitos, análises e perspectivas**. Salvador: Edufba. 120p.

WONG, Dona M. **The Wall Street Journal Guide to Information Graphics : The Dos and Don'ts of Presenting Data, Facts, and Figures**. 1a. ed. New York (USA): W. W. Norton & Company, 2013.

ZAPPATERRA, Yolanda. **Diseño editorial : periodicos y revistas**. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.