



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

|                               |                              |                               |                      |   |                     |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|---|---------------------|
| <b>Disciplina</b><br>Webrádio |                              |                               |                      | <b>Código</b><br>CSA532                                     |                     |
| <b>Curso</b><br>Jornalismo    |                              | <b>Departamento</b><br>301400 |                      | <b>Unidade</b><br>ICSA                                      |                     |
| <b>Duração em Semanas</b>     | <b>Carga horária semanal</b> |                               |                      | <b>Carga horária semestral</b>                              |                     |
| 18                            | <b>Total</b><br>4h           | <b>Teórica</b><br>2h          | <b>Prática</b><br>2h | <b>Horas/aula</b><br>72h                                    | <b>Horas</b><br>60h |
| <b>Aprovação da ementa</b>    |                              | <b>Aprovação do Programa</b>  |                      | <b>Pré-requisitos</b><br>Radiojornalismo e Linguagem Sonora |                     |

### EMENTA

Conceituação e evolução histórica da webrádio. Segmentação das emissoras na internet: modelos comerciais, confessionais, universitários, comunitários e alternativos. Programas com utilização de multilinguagens. Modelos de negócios na webrádio.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Unidades

- I. Conceituação e evolução histórica da webrádio
- II. Formatos de emissoras comerciais, confessionais, comunitárias e universitárias
- III. Programas com utilização de multilinguagens
- IV. Modelos de negócios na webrádio.

### BIBLIOGRAFIA

#### BÁSICA

BIANCO, Nelia Del (org.). **O rádio brasileiro na era da convergência**. São Paulo: Intercom, 2012.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **O rádio sem onda: convergência digital e novos desafios na radiodifusão**. Rio de Janeiro: e-Papers, 2007.

LOPEZ, D. C. **Radiojornalismo Hipermediático: Tendências e perspectivas do jornalismo de Rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. LabCom, 2010. Disponível em <<http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/24>>.

MAGNONI, Antonio Francisco e CARVALHO, Juliano Maurício. **O novo rádio - cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.

PRATA, Nair. **Webrádio: novos gêneros, novas formas de interação**. Florianópolis: Insular, 2009.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

---

## COMPLEMENTAR

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La radio em la convergencia multimedia**. Barcelona: Gedisa, 2001.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La radio en Internet – de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil**. Buenos Aires: La Crujía, 2008.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

SCOLARI, Carlos. **Narrativa Transmedia: cuando todos los medios cuentan**. Barcelona: Deusto Ediciones, 2013.