



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Estética e Comunicação				Código CSA530	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Arte, estética e comunicação: conceitos e aproximações. Gosto e sublime. Estética na era da reprodutibilidade técnica. Estética da comunicação e das novas mídias. Afecções e percepções da obra de arte. Intuição como método no processo de criação artística. Experiência estética na contemporaneidade. Comunicação, informação e contra-informação: arte como ato de resistência. Crítica da cultura e da arte. Estética como filosofia e ciência. Comunicação sensível.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A importância do estudo de estética na comunicação;
- O belo, o feio, o gosto, o sublime, o simples e o complexo na arte;
- Arte e tecnologia, arte e ciência, artemedia: complexidade e processos perceptivos;
- A comunicação e as artes estão convergindo?
- Arte e resistência: a comunicação como contra-informação;
- A linguagem das novas mídias;
- Estética do cotidiano;
- Experiência estética.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CAMPOS, Haroldo. **A arte no horizonte do provável**. São Paulo: Perspectiva, 1977.

DELEUZE, Gilles e GUATTARI, Félix. **Percepto, Afecto e Conceito**. In: O que é a Filosofia? São Paulo: Editora 34, 1992.

KLEE, Paul. **Sobre a arte moderna e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

RANCIÈRE, Jacques. **A partilha do sensível**. São Paulo: Editora 34, 2005.



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

COMPLEMENTAR

ARCHER, Michael. **Arte contemporânea: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

BAYER, Raymond. **História da Estética**. Lisboa: Estampa, 1993.

BAUDRILLARD, Jean. **O Sistema dos Objetos**. São Paulo: Perspectiva, 1974

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica**. In: Obras escolhidas: Magia, Arte e Técnica. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1994.

CAGE, John. **De Segunda a um Ano**. São Paulo: Cultrix, 1985.

DELEUZE, Gilles. **Espinosa: Filosofia Prática**. Escuta, 2002.

DELEUZE, Gilles. **Lógica do Sentido**. São Paulo, Perspectiva, 2006.

DELEUZE, Gilles. **Francis Bacon: Lógica da Sensação**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007

DOMINGUES, Diana (org). **Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade**. São Paulo: Ed. UNESP, 2003.

ECO, Umberto. **História da Beleza**. Rio de Janeiro: Record, 2004.

ECO, Umberto. **História da Feiúra**. Rio de Janeiro: Record, 2007.

HANSLICK, Eduard. **Do belo musical**. Campinas: Editora da Unicamp, 1992.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 2002.

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

KANDINSKY, Wassily. **Do espiritual na arte e na pintura em particular**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

KANT, Immanuel. **Observações sobre o sentimento do belo e do sublime: ensaio sobre as doenças mentais**. Campinas: Papyrus, 1993.

MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

SANTAELLA, Lúcia. **Estética: de Platão a Peirce**. São Paulo: Experimento, 1994.

SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2003.

SANTAELLA, Lúcia. **Por que as artes e as comunicações estão convergindo?** São Paulo: Paulus, 2007.

SANTAELLA, Lúcia. **Percepção: fenomenologia, ecologia, semiótica**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

SPINOZA, Benedictus de. **Ética**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2009.