



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina História da Comunicação				Código CSA 514	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

A historicidade dos fenômenos da comunicação. História dos meios de comunicação no Brasil e no mundo: jornal, revista, rádio, publicidade, TV, internet. Relações sócio-culturais e políticas entre os meios de comunicação e a sociedade, o mercado e o Estado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Imprensa

- Antes dela, a oralidade
- A escrita, a leitura e a invenção dos tipos móveis
- Revolução não “reconhecida”
- Redes de leitores

2. Desenvolvimento de tecnologias

- Eletricidade e meios de transporte
- A invenção da telegrafia, telefone e fotografia
- Radiotelegrafia e rádio
- Cinema e Televisão
- A relação da informação, educação e entretenimento nos meios de comunicação

3. Enquanto isso, no Brasil

- Desenvolvimento dos meios de comunicação no Brasil
- Presente Histórico da regulação da comunicação no Brasil
- Governos ditatoriais e a censura



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

4. Novas Tecnologias de Informação e comunicação

- A informação navega à velocidade da luz?
- Mas, por onde e como ela navega?
- Globalização ou localização?

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ABREU, Alzira Alves de. **A modernização da imprensa (1970-2000)**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2006.

DARNTON, Robert. **O beijo de Lamourette : mídia, cultura e revolução**. São Paulo: Companhia de Bolso, 2010.

BARBOSA, Marialva. 2007. **História cultural da imprensa : Brasil - 1900-2000**. Rio de Janeiro: Mauad Editora, 2007.

COMPLEMENTAR

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política : ensaios sobre literatura e história da cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1996. (Obras escolhidas 1).

BUCCI, Eugênio. **Videologias : ensaios sobre televisão**. São Paulo: Boitempo, 2004.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro : do leitor ao navegador**. São Paulo: Ed. UNESP, 1999.

COSTELLA, Antonio F. **Comunicação: do grito ao satélite**. Campos do Jordão-SP: Editora Mantiqueira, 2002.

LEVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência : o futuro do pensamento na era da informática**. Rio de Janeiro: Editora 34, 2010.

MANGUEL, Alberto. **Uma história da leitura**. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

MATOS, Sérgio Augusto Soares. **História da televisão brasileira : uma visão econômica, social e política**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2002.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização : do pensamento único à consciência universal**. Rio de Janeiro: Record, 2009.

SODRÉ, Nelson Werneck. **A história da imprensa no Brasil**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2012.

THOMPSON, John B. **Mídia e modernidade: uma teoria social da mídia**. Petrópolis: Vozes, 1998.