



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Análise do Discurso Midiático				Código CSA511	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

A Análise do Discurso no contexto midiático. Modalidades discursivas e produção de significação nas diferentes plataformas midiáticas. Processos de compreensão dos discursos das mídias. Heterogeneidade de Ethos (imagens de si), Pathos (públicos) e Logos (formas de narrar) nas diferentes mídias. Análise de discursos de persuasão (verificabilidade), sedução (crença) e manipulação (imposição) em produtos midiáticos. Prática de análises de discurso mediados e não mediados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A Análise do Discurso no contexto midiático.
- Modalidades discursivas e produção de significação nas diferentes plataformas midiáticas.
- Processos de compreensão dos discursos das mídias.
- Heterogeneidade de Ethos (imagens de si), Pathos (públicos) e Logos (formas de narrar) nas diferentes mídias.
- Análise de discursos de persuasão (verificabilidade), sedução (crença) e manipulação (imposição) em produtos midiáticos.
- Prática de análises de discurso mediados e não mediados.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2006.

DONADON-LEAL, J.B. “**Em busca de categorias discursivas e textuais.**” In: http://www.jornalaldrava.com.br/N25_Maio_2003/n%BA25_pag3.JPG

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso : aula inaugural no Collège de France**. São Paulo: Loyola, 2009.

ORLANDI, Eni Pulcinelli. **Análise de discurso : princípios e procedimentos**. 8.ed. Campinas-SP: Pontes, 2009.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

COMPLEMENTAR

CARNEIRO, Agostinho (Org.) O **Discurso da Mídia**. Rio de Janeiro: Oficina do autor, 1996.

KOCH, Ingedore Villaça et al (Orgs.) **Referenciação e Discurso**. São Paulo: Contexto, 2005.

MACHADO, Ida Lúcia et al (Orgs.) **Emoções no discurso** – Vol. 1. Rio de Janeiro: Lucerna, 2007

MOUILLAUD, Maurice e PORTO, Sérgio D. (Orgs) O **Jornal da forma ao sentido**. Brasília: UNB, 2002.