



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Jornalismo Econômico				Código CSA505	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Produção, linguagem e formato do jornalismo econômico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Sociedades, imprensa e jornalismo econômico
- Jornalismo econômico no Brasil.
- Gestão pública e desenvolvimento: noções e conceitos fundamentais à cobertura econômica.
- O noticiário econômico e as instituições: governos, empresas e indicadores.
- Jornalismo econômico na prática: técnicas e procedimentos em redações e assessorias de comunicação.
- Narrativas e enquadramentos no jornalismo econômico.
- Jornalismo econômico e questões sociais: ética, cidadania, desenvolvimento e participação.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BASILE, Sidnei. **Elementos do jornalismo econômico**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

VILAS BOAS, Sérgio (org.). **Formação & informação econômica : jornalismo para iniciados e leigos**. São Paulo: Summus, 2006.

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Contexto, 2003.

CORREIA, João Carlos. **Teoria e crítica do discurso noticioso: notas sobre jornalismo e representações sociais**. Covilhã: LabCom Books, 2009. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110819-correia_teorica_critica_discurso_noticioso.pdf

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Edusp, 2000.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

COMPLEMENTAR

ABREU, Alzira Alves de. 2002. **A modernização da imprensa (1970-2000)**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

BURGH, Hugo de (org.). **Jornalismo investigativo : contexto e pratica**. São Paulo: Roca, 2008.

MORIGI, Valdir José; GIRARDI, Ilza Maria Tourinho; ALMEIDA, Cristóvão Domingos de (orgs). **Comunicação, informação e cidadania : refletindo práticas e contextos**. Porto Alegre: Sulina, 2011. 269 p.

SINGER, Paul. **Aprender economia**. São Paulo: Contexto, 1999.

VASCONCELOS, Frederico. **Anatomia da reportagem : como investigar empresas, governo e tribunais**. São Paulo: Publifolha, 2008.