



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Produtos e Processos Editoriais				Código CSA503	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Escrita, leitura e suporte. A cultura do impresso e a gênese dos produtos editoriais. Aspectos culturais, políticos e mercadológicos da atividade editorial. Manuais de editoração. Manuais de redação e estilo. O projeto editorial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos e contextos editoriais

- 1.1 Escrita, leitura e tecnologia;
- 1.2 Cultura do Impresso
- 1.3 Imprensa, Indústria Cultural e Sociedade

2. Projetos editoriais e Editoração

- 2.1 Público, Segmentação e Mercado
- 2.2 Editoras, Linhas Editoriais e Tecnologia
- 2.3 Manuais, Edição e Editoração
- 2.4 Projeto Editorial x Projeto Gráfico
- 2.5 Produção gráfica e fluxos editoriais

3. Produção Editorial

- 3.1 Fundamentos e formatos de Projetos Editoriais
- 3.2. Elaboração de projetos editoriais



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ABRAMO, Claudio. **A regra do jogo**. São Paulo: Companhia das Letras, 1988

ALBUQUERQUE, Afonso de. “**Manipulação editorial e produção da notícia: dois paradigmas da análise da cobertura jornalística da política**”. In: Produção e Recepção dos Sentidos Midiáticos. Petrópolis: Editora Vozes, 1998, p. 9-27

MARTINS, Ana Luiza (Org.); LUCA, Tânia Regina de (Org.). **História da Imprensa no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2008.

RIBEIRO, Jorge Claudio. **Sempre alerta - Condições e contradições do trabalho jornalístico**. São Paulo: Olho d'Água/Brasiliense, 1994

THOMPSON, John. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1998.

COMPLEMENTAR

ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. **Mídia: um aro, um halo e um elo**. In: GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera. (orgs.). Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2006. p. 43-60.

BRONOSKY, Marcelo Engels. **(Quase) Tudo sobre controle: Estratégias de apropriação de manuais de redação por jornalistas em periódicos diários**. 2008. 195 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, RS, 2008.

CERTEAU, Michel. **A invenção do cotidiano**. Vol. 1. Petrópolis: Vozes, 1994.

COUTINHO, Eduardo Granja; GONÇALVES, Márcio Souza. **Letra Imprensa: Comunicação, Cultura e sociedade**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

DEBRAY, Régis. **Curso de Midiologia Geral**. Petrópolis: Vozes, 1995.

GRUSZYNSKI, Ana Cláudia; CHASSOT, Sophia. **O projeto gráfico de revistas: uma análise de dez anos da Revista Capricho**. ... Conexão (Caxias do Sul), Caxias do Sul: EDUCS, v. 3, n. 6, p. 193-209, 2004. Disponível em: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/view/215/206>

LANDOWSKI, Eric. **A sociedade refletida**. São Paulo: EDUC/Pontes, 1992.

LESSA, Washington Dias. **Dois estudos de comunicação visual**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995.

MARTINS, Ana Luiza (Org.); LUCA, Tânia Regina de (Org.). **História da Imprensa no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2008.

OLSON, David. **O mundo no papel**. São Paulo: Ática, 1997.

ORTIZ, Renato José P. **A moderna tradição brasileira. Cultura brasileira e indústria cultural**. 3a ed. São Paulo, Brasiliense, 1991.

TSCHICHOLD, Jan. **A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro**. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007.

VERÓN, Eliseo. **Fragmentos de um Tecido**. São Leopoldo: Ed.Unisinos, 2004