



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Comunicação e Cultura Popular				Código CSA502	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Análise de conceitos fundamentais: cultura, tradição, permanência, comunidade, origem, costume. Folclore: de conservação a empoderamento. Cultura popular: memória, identidade e reconhecimento. Cultura popular através do tempo: Antiguidade, Idade Média, Idade Moderna e Contemporaneidade. A circularidade da cultura. Cultura entre o popular, o massivo e o erudito. Mídia e cultura popular: articulações e interfaces. O fenômeno pop e a questão identitária. Morfologia da narrativa e fenomenologia da narração.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Abordagens do popular

- 1.1. Concepções de cultura;
- 1.2. Cultura erudita, cultura popular e cultura de massa;
- 1.3. A cultura como instituição;

2. Cultura contemporânea

- 2.1. Estudos culturais ingleses e suas repercussões no estudo da cultura popular;
- 2.2. Latino-americanos e estudos sobre a cultura popular;
- 2.3. Diversidade cultural, identidade e globalização

3. Cultura midiaticizada e cultura popular

- 3.1 Os rumos da cultura da mídia
- 3.2 As novas tecnologias e a cultura popular
- 3.3 O panorama cultura contemporâneo: novas formas culturais e seus públicos



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

LUCKMANN, Thomas L. BERGER, Peter. **A construção social da realidade**. Petrópolis: Vozes, 2006.

MARTÍN- BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações : comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009.

SILVA, Tomaz Tadeu da. **O que é, afinal, Estudos Culturais?** Belo Horizonte; Autêntica, 2000.

COMPLEMENTAR

CERTEAU, Michel de. **A invenção do cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 2009.

CHAUÍ, Marilena. **Notas sobre o popular**. Arte em revista, São Paulo, ano 2, n.3, março/1980, p.15-21.

EAGLETON, Terry. **A ideia de cultura**. 2a ed. São Paulo: Editora UNESP, 2011.

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

HALL, Stuart. **Identidades culturais na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 1992.

MORAES, Denis (Org.). **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006

WILLIAMS, Raymond. **Cultura**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e literatura**. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

WILLIAMS, Raymond. **Cultura e sociedade: 1780-1950**. São Paulo: Comp. ed. Nacional, 1969

THOMPSON, Edward. **A formação da classe operária inglesa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2011.