



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Telejornalismo				Código CSA260	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
18	Total 4h	Teórica 2h	Prática 2h	Horas/aula 72h	Horas 60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos Apuração, Redação e entrevista; Linguagem Audiovisual	

EMENTA

Estrutura telejornalística; texto para TV e suas aproximações com o texto radiofônico; produção de informações para TV; elementos sonoros e visuais na construção de narrativas para TV; entrevistas para TV; prática de reportagem para TV; edição em telejornal; jornalismo eletrônico ao vivo; análise e crítica de telejornais; programas especializados: o cidadão e os direitos humanos na TV; estudo do telespectador e da recepção; possibilidades de convergência, difusão e interatividade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estrutura telejornalística

- 1.1. Profissionais de TV e suas ações
- 1.2. A tecnologia e seus avanços para a produção de conteúdo em TV

2. Texto para TV

- 2.1. Características essenciais do texto em televisão
- 2.2. Aproximações com o texto radiofônico
- 2.3. Elementos estruturais da reportagem de TV: cabeças, offs, sonoras, passagens, sons ambientes, povo fala
- 2.4. Stand-ups / flashes
- 2.5. Tipos de notas para TV
- 2.6. Lauda, relatório e roteiro de reportagem
- 2.7. Script para telejornal

3. Produção de informações para TV

- 3.1. Avaliação e seleção de temas e notícias para TV a partir da interdisciplinaridade
- 3.2. Reunião de pauta como espaço de experimentação na TV
- 3.3. Constituição de pauta em telejornalismo
- 3.4. A ronda constante
- 3.5. O papel do produtor como máquina motriz na TV: agendamento, pré-entrevista e reajustes



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

4. Elementos sonoros e visuais na construção de narrativas para TV

- 4.1. Linguagem televisual
- 4.2. Equipamento de gravação e suas configurações
- 4.3. Repórter cinematográfico: contar histórias por imagens
- 4.4. Temperatura de cor no vídeo
- 4.5. Iluminação para reportagens e entrevistas
- 4.6. Formas de captação de áudio
- 4.7. Captação de imagens e sons

5. Entrevistas para TV

- 5.1. Preparação para os primeiros contatos com a fonte
- 5.2. Gravação de sonoras
- 5.3. Entrevistas externas
- 5.4. Entrevistas em estúdio

6. Prática de reportagem para TV

- 6.1. Repórter: cuidados com voz, postura e interpretação facial e corporal
- 6.2. Repórter cinematográfico II: a eterna busca de uma estética
- 6.3. A junção e a inter dependência dos profissionais nas gravações externas

7. Edição em telejornalismo

- 7.1. Formas de contar histórias na TV
- 7.2. Decupagem do material bruto
- 7.3. Revisão e adequação de textos
- 7.4. Relações entre texto, imagens e áudio
- 7.5. O espelho para telejornal: o ordenamento das notícias
- 7.6. Pensando as relações rítmicas e suas variações
- 7.7. A ética no processo editorial de TV

8. Jornalismo eletrônico ao vivo

- 8.1. Sistema net work
- 8.2. Adequações aos imprevistos: o trabalho de repórteres e apresentadores ao vivo
- 8.3. Gravação de bancadas

9. Programas especializados: o cidadão e os direitos humanos na TV

- 9.1. Reportagens especiais para TV
- 9.2. Programas temáticos



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

9.3. Telejornalismo on-line

9.4. Caminhando pela TV regional e TV pública

10. Análise crítica de telejornais

10.1. Mecanismos de análise

10.2. Procedimentos interpretativos

11. Estudo do telespectador e da recepção

11.1. A convergência das mídias e a TV digital

11.2. O telespectador comunicador

11.3. Possibilidades de convergência, difusão e interatividade

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. **Jornalismo de TV**. São Paulo: Contexto, 2005.

CARVALHO, Alexandre (et al.). **Reportagem na TV : como fazer, como produzir, como editar**: São Paulo: Contexto, 2010.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV : manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco (orgs.). **História da televisão no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2010.

COMPLEMENTAR

BUCCI, Eugênio. **Videologias: ensaios sobre televisão**. São Paulo: Boitempo, 2004.

BRASIL, Antonio, ARNT, Héris (org.). **Telejornalismo on-line em debate**. Rio de Janeiro; E-papers, 2004.

TOURINHO, Carlos Alberto Moreira. **Inovação no telejornalismo : o que você vai ver a seguir**. Vitória : Espaço Livros, 2009.

VILLELA, Regina. **Profissão jornalista de TV : telejornalismo aplicado na era digital** São Paulo: Ciência Moderna, 2008.

WHITE, Ted. **Jornalismo eletrônico : redação, reportagem e produção**. São Paulo: Roca, 2009.

OUTRAS SUGESTÕES DE LEITURA

BAZI, Rogério Eduardo Rodrigues. **TV Regional**. Campinas-SP: Alínea, 2001.

BEUTTENMÜLLER, G. **O que é ser fonoaudióloga : memórias profissionais na Rede Globo de Televisão**. Rio de Janeiro: Editora Record, 2003.

BOLAÑO, Cesar Ricardo Siqueira. **A televisão brasileira na era digital**. São Paulo: Paulus, 2007.



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

BONNER, William. **Jornal Nacional : modo de fazer**. Rio de Janeiro: Globo, 2009.

BORELLI, Sílvia H. S.; PRIOLLI, Gabriel (orgs). **A deusa ferida : por que a Rede Globo não é mais a campeã de audiência**. São Paulo: Summus, 2000.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

BUCCI, Eugenio; KEHL, Maria Rita. (orgs). **A TV aos 50**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2000.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Iluminuras; Itaú Cultural, 2008.

CASTRO, Maria Lília Dias de; DUARTE, Elizabeth Bastos. **Televisão : entre o mercado e a academia II**. Porto Alegre: Sulina, 2007. (Estudos Sobre o Audiovisual).

CHAPARRO, Manuel Carlos. **Sotaques daquém e dalém mar**. São Paulo: Summus, 2008.

CRUZ, Renato. **TV digital no Brasil : tecnologia versus política**. São Paulo: Senac, 2008.

DUARTE, Elizabeth Bastos. **Televisão: ensaios metodológicos**. Porto Alegre: Sulina, 2004.

FREIRE FILHO, João (org.). **A TV em transição : tendências de programação no Brasil e no mundo**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

GOULART, Ana Paula. **Jornal Nacional : a notícia faz história**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

HERNANDES, Nilton. **A mídia e seus truques : o que jornal, revista, TV, rádio e Internet fazem para captar e manter a atenção do público**. São Paulo: Contexto, 2006.

JOST, François. **Compreender a televisão**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

KYRILLOS, Leny Rodrigues (org.). **Fonoaudiologia e telejornalismo : relatos de experiências na Rede Globo de Televisão**. Rio de Janeiro: Revinter, 2003.

OLIVEIRA, Ana Cláudia de; FECHINE, Yvana. **Televisão e presença : uma abordagem semiótica da transmissão direta**. São Paulo: Estação das Letras, 2008.

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A vida com a TV**. São Paulo: Senac, 2009.

REIMÃO, Sandra (org.). **Em instantes : notas sobre programas da TV brasileira**. São Bernardo do Campo-SP: Umesp, 2006.

REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil : um perfil editorial**. São Paulo: Summus, 2000.

TORVES, José Carlos. **Televisão pública**. Porto Alegre: Evangraf, 2007.

YORKE, Ivor. **Telejornalismo**. São Paulo: Roca, 2007.