



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>Disciplina</b> Radiojornalismo				<b>Código</b> CSA250	
<b>Curso</b> Jornalismo		<b>Departamento</b> 301400		<b>Unidade</b> ICSA	
<b>Duração em Semanas</b>	<b>Carga horária semanal</b>			<b>Carga horária semestral</b>	
	<b>Total</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>	<b>Horas/aula</b>	<b>Horas</b>
18	4h	2h	2h	72h	60h
<b>Aprovação da ementa</b>		<b>Aprovação do Programa</b>		<b>Pré-requisitos</b> Apuração, Redação e Entrevista; Linguagem sonora	

### EMENTA

Breve história do rádio - Brasil e Minas Gerais. Breve história do Radiojornalismo - Brasil e Minas Gerais. Tipos de emissora: Comunitária, Comercial, Educativa. O rádio especializado. Gêneros e formatos radiojornalísticos. O desafio do digital.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Breve história do rádio

- As primeiras transmissões e o “proto” rádio. O rádio como meio massivo e as primeiras emissoras
- A era de ouro do rádio. Radionovelas, programas de humor, programas de auditório, esportes.
- Os desafios do rádio e a televisão. O rádio FM e a segmentação de público.
- As novas formas de transmissão e o conteúdo radiofônico.

#### Breve história do Radiojornalismo

- As primeiras transmissões jornalísticas. Perfil do conteúdo e forma.
- O jornalismo pensado para rádio: primeiras mudanças.
- O radiojornalismo especializado. Perfil de público e os desafios para o radiojornalismo

#### Tipos de emissora: Comunitária, Comercial, Educativa.

- Características das emissoras
- Produção jornalística e desafios para as emissoras

#### Gêneros e formatos radiojornalísticos.

- Os gêneros jornalísticos
- Os gêneros jornalísticos aplicados ao rádio



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

## O desafio do digital.

- O novo público, os novos suportes e o novo rádio: um breve olhar.

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

CALABRE, Lia. **A Era do Rádio**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

MEDITSCH, Eduardo (org). **Teorias do Rádio: Textos e Contextos**. Volume I. Florianópolis: Insular, 2005.

MEDITSCH, Eduardo; ZUCOLOTO, Valci (orgs). **Teorias do Rádio: textos e contextos**. Vol. II. Florianópolis: Insular, 2008.

ORTRIWANO, Gisela. **A Informação no Rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. 2ª ed. São Paulo: Summus, 1985.

PRATA, Nair (org). **O Rádio entre as montanhas : histórias, teorias e afetos da radiofonia mineira**. Belo Horizonte : Fundac, 2010.

### COMPLEMENTAR

ALMEIDA, A. C, MAGNONI, A. F. **Rádio e Internet: recursos proporcionados pela web ao radiojornalismo** in MAGNONI, A. F, CARVALHO, J. M. (org). **O novo rádio – cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Editora Senac. 2010

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos : os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.

DEL BIANCO, Nélia (Org.). **O rádio brasileiro na era da convergência**. São Paulo: Intercom, 2012.

LOPEZ, D. C. **Radiojornalismo Hipermediático: Tendências e perspectivas do jornalismo de Rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. LabCom, 2010. Disponível em <<http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/24>>.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio : um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.

HERREROS, Mariano Cébrian. **Información radiofônica : mediación técnica, tratamiento y programación**. Madrid: Editorial Síntesis, 1995.