



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Radiojornalismo				Código CSA250	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos Apuração, Redação e Entrevista; Linguagem sonora	

EMENTA

Breve história do rádio - Brasil e Minas Gerais. Breve história do Radiojornalismo - Brasil e Minas Gerais. Tipos de emissora: Comunitária, Comercial, Educativa. O rádio especializado. Gêneros e formatos radiojornalísticos. O desafio do digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Breve história do rádio

- As primeiras transmissões e o “proto” rádio. O rádio como meio massivo e as primeiras emissoras
- A era de ouro do rádio. Radionovelas, programas de humor, programas de auditório, esportes.
- Os desafios do rádio e a televisão. O rádio FM e a segmentação de público.
- As novas formas de transmissão e o conteúdo radiofônico.

Breve história do Radiojornalismo

- As primeiras transmissões jornalísticas. Perfil do conteúdo e forma.
- O jornalismo pensado para rádio: primeiras mudanças.
- O radiojornalismo especializado. Perfil de público e os desafios para o radiojornalismo

Tipos de emissora: Comunitária, Comercial, Educativa.

- Características das emissoras
- Produção jornalística e desafios para as emissoras

Gêneros e formatos radiojornalísticos.

- Os gêneros jornalísticos
- Os gêneros jornalísticos aplicados ao rádio



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

O desafio do digital.

- O novo público, os novos suportes e o novo rádio: um breve olhar.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CALABRE, Lia. **A Era do Rádio**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

MEDITSCH, Eduardo (org). **Teorias do Rádio: Textos e Contextos**. Volume I. Florianópolis: Insular, 2005.

MEDITSCH, Eduardo; ZUCOLOTO, Valci (orgs). **Teorias do Rádio: textos e contextos**. Vol. II. Florianópolis: Insular, 2008.

ORTRIWANO, Gisela. **A Informação no Rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. 2ª ed. São Paulo: Summus, 1985.

PRATA, Nair (org). **O Rádio entre as montanhas : histórias, teorias e afetos da radiofonia mineira**. Belo Horizonte : Fundac, 2010.

COMPLEMENTAR

ALMEIDA, A. C, MAGNONI, A. F. **Rádio e Internet: recursos proporcionados pela web ao radiojornalismo** in MAGNONI, A. F, CARVALHO, J. M. (org). **O novo rádio – cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Editora Senac. 2010

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos : os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.

DEL BIANCO, Nélia (Org.). **O rádio brasileiro na era da convergência**. São Paulo: Intercom, 2012.

LOPEZ, D. C. **Radiojornalismo Hipermediático: Tendências e perspectivas do jornalismo de Rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. LabCom, 2010. Disponível em <<http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/24>>.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio : um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.

HERREROS, Mariano Cébrian. **Información radiofônica : mediación técnica, tratamiento y programación**. Madrid: Editorial Síntesis, 1995.