



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Trabalho de Conclusão de Curso I				Código CSA235	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	4h		72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação, Teorias do Jornalismo, Teorias da Comunicação, Metodologia Científica, Integralização de 1200h	

EMENTA

Pesquisa bibliográfica (monografia) ou levantamentos preliminares para a elaboração do produto. Escrita do primeiro capítulo (monografia) ou elaboração da primeira etapa (produto jornalístico).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

OBS.: Estabelecido pelos orientadores em conformidade com o projeto experimental em termos de modalidade - produto ou monografia - e as demandas colocadas para sua realização.

Diretrizes

Monografia

- A prática de pesquisa;
- Pesquisa bibliográfica, seleção de fontes e revisão de literatura;
- A estrutura da monografia;
- Requisitos da redação científica e do planejamento de pesquisa;
- Conceitos básicos, teorias e fundamentação.

Produto

- Planejamento de produto;
- Pré-produção;
- Pesquisa e levantamento de fontes;
- Roteiro de produção e cronograma.
- Bases do relatório técnico.



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. (orgs.) **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo : Atlas, 2006.

LAVILLE, Christian; DIONE, Jean. **A construção do saber : manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed, 2001.

LUNA, Sérgio Vasconcelos. **Planejamento de pesquisa, uma introdução**. São Paulo: EDUC, 2009.

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.

RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2009.

COMPLEMENTAR

BACHELARD, Gaston. **A formação do espírito científico**. Rio de Janeiro: Contraponto Editora, 2002.

DEMO, Pedro. **Introdução à metodologia da ciência**. São Paulo: Atlas, 1985.

FEYERABEND, Paul. **Contra o método**. São Paulo: Unesp, 2011.

FOUCAULT, Michel. **Arqueologia do saber**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2012.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.

KENNEY, Keith. **Visual communication research designs**. New York-USA: Routledge, 2009.

LORGUS, Alexandra Luiza; ODEBRECHT, Clarisse. **Metodologia de pesquisa aplicada ao design**. Blumenau-SC: Edifurb, 2011.

LUPTON, Ellen; MILLER, J. Abbott . **Design - escrita – pesquisa :a escrita no design gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

MORIN, Edgar. **Ciência com consciência**. Rio de Janeiro : Bertrand Brasil, 2002.

Indicações específicas serão feitas pelo orientador em conformidade com o projeto de estudo.