



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Linguagem sonora				Código CSA226	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
18	Total 2h	Teórica 2h	Prática	Horas/aula 36h	Horas 30h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

A linguagem sonora e a estética radiofônica. A palavra, o silêncio, os efeitos, a música. Cenário acústico. As funções da linguagem radiofônica. A composição da narrativa radiojornalística. Características do texto em rádio. Texto e gêneros radiojornalísticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Características do rádio e o som

- A linguagem sonora
- A palavra, o silêncio, os efeitos, a música

Estética e narrativa radiofônica

- Combinações sonoras e o cenário acústico
- Funções da linguagem
 - Usos expressivos
 - Usos informativos
 - Usos emocionais

O texto radiofônico

- Características do texto
- Articulação texto x cenário acústico
- O texto no radiojornalismo

O texto e os gêneros radiojornalísticos



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BALSEBRE, Armand. **El Lenguaje radiofónico**. 5ª Ed. Madrid: Cátedra, 2007.

MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo (org). **Teorias do Rádio: Textos e Contextos**. Volume I. Florianópolis: Insular, 2005.

MEDITSCH, Eduardo; ZUCOLOTO, Valci (orgs). **Teorias do Rádio: textos e contextos**. Vol. II. Florianópolis: Insular, 2008.

Silva, Julia Lucia de Oliveira Albano da. **Rádio : oralidade mediatizada : o spot e os elementos da linguagem radiofônica**. São Paulo: Annablume, 1999

COMPLEMENTAR

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La Radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil**. Buenos Aires: La Crujía, 2008.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **Modelos de radio, desarrollos e innovaciones: del dialogo y participación a la interactividad**. Madrid: Fragua, 2007.

FERNÁNDEZ, José Luis (org). **La construcción de lo radiofónico**. Buenos Aires: La Crujía, 2008.

GUARINOS, Virginia. **Manual de narrativa radiofónica**. Madrid: Síntesis, 2009.

JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**. São Paulo: Contexto, 2004.

MEDITSCH, Eduardo. **O Rádio na Era da Informação: Teoria e Técnica do Novo Radiojornalismo**. 2. ed. Florianópolis: Editora da UFSC/Editora Insular, 2007.