



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Linguagem audiovisual				Código CSA225	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	2h	2h		36h	30h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

História do audiovisual (cinema, televisão e vídeo); referenciais audiovisuais e suas influências no desenvolvimento do formatos; teorias da imagem em movimento; estudos da linguagem audiovisual; narrativas audiovisuais; ficcional e não ficcional; análise dos elementos da linguagem audiovisual e a composição discursiva; a televisão, suas produções e seus públicos; o vídeo e a internet: o lugar do audiovisual no webjornalismo; a convergência das mídias e o audiovisual: possibilidades e potencialidades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estudos históricos

- 1.1 História da imagem em movimento: cinema, TV e vídeo
- 1.2 Gêneros e formatos da linguagem audiovisual;
- 1.3 Televisão, ética e valores sociais: o diálogo com o contexto social

2. Estudos da linguagem

- 2.1 Elementos da linguagem: programação e grade (serialidade e periodicidade); o fluxo televisivo; as formas de contato; a proximidade; ficcional e não-ficcional; o “ao vivo” e suas potencialidades; as narrativas audiovisuais; a edição e os afetos; as linhas de fuga do discurso audiovisual.
- 2.2 Linguagem telejornalística audiovisual: ao vivo; os eixos de contato; a educação dos corpos; o discurso telejornalístico audiovisual.

3. Estudos contemporâneos do audiovisual

- 3.1 Jornalismo online e o audiovisual (webtv, tvs online; vídeos na reportagem para web);
- 3.2 Dispositivos híbridos móveis de conexões multirredes e o jornalismo audiovisual;
- 3.3 Novos jornalismo: hibridações de gêneros e formatos jornalísticos



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BURGESS, Jean. GREEN, Joshua. **Youtube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.

CASTRO, Maria Lilia Dias de; DUARTE, Elizabeth Bastos. **Comunicação audiovisual : gêneros e formatos**. Porto Alegre: Sulina, 2007.

VERÓN, Eliseo. **Está ahí, lo veo, me habla**. Revista Comunicativa, n.38, Enonciation et cinéma, Seuil, Paris, 1983. Tradução realizada por María Rosa del Coto. Acessar em : <http://www.biblioteca.org.ar/libros/656151.pdf>

COMPLEMENTAR

BECKER, Beatriz. TEIXEIRA, Juliana. **Um panorama da produção jornalística audiovisual no ciberespaço: as experiências das redes colaborativas**. Revista Famecos, Porto Alegre, n.40, dez/2009.

BRIGSS, Asa. BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

ECO, Umberto. **TeVê: a transparência perdida**. In _____. Viagem na irrealidade cotidiana. Rio de Janeiro. Editora Nova Fronteira. 1984.

FREIRE FILHO, João. **A TV em transição: tendências de programação no Brasil e no mundo**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

JOST, François. **Seis lições sobre a TV**. Porto Alegre: Sulina, 2004.

MORLEY, David. **Televisão e conhecimentos gerais: descobrindo o mundo a partir dos telejornais**. Cadernos de Televisão, Revista quadrimestral de estudos avançados e televisão, Rio de Janeiro, n. 2, agosto/2008.

PALÁCIOS, Marcos. **O que há (realmente) de novo no jornalismo online?** Conferência proferida durante concurso público para professor titular da Facom/UFBA. Salvador, 21/09/1999.

STAM, Robert. **O telejornal e seu telespectador**. Novos Estudos CEBRAP, São Paulo, n. 13, Outubro 1985. (p.74-87).