



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Assessoria de Comunicação				Código CSA224	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
18	Total 4h	Teórica 2h	Prática 2h	Horas/aula 72h	Horas 60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Histórico e conceitos de Comunicação Organizacional. Imagem organizacional. Conceitos e origem da assessoria de comunicação. O jornalismo na assessoria de comunicação. Estrutura e rotinas da assessoria de Imprensa. Técnicas de assessoramento e o planejamento de comunicação. Relacionamento organização-imprensa e a mediação assessorado-imprensa. Gerenciamento de crise. Conduta ética do assessor.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – Comunicação Organizacional

A comunicação nas organizações. Comunicação e imagem organizacional. Relações Públicas e Assessoria de Imprensa: convergências e divergências. Panorama da comunicação organizacional. Plano de comunicação. Questões éticas e legais.

Unidade 2 – O contexto da Assessoria de Comunicação

Assessoria de Comunicação (AC): conceitos, origem e desenvolvimento. Estrutura e funcionamento de uma AC em organizações públicas, privadas e não governamentais; na área empresarial, política, cultural, etc. Agências de comunicação organizacional. Relacionamento com o assessorado. Técnicas de assessoramento, ação estratégica e políticas comunicacionais.

Unidade 3 – Assessoria de imprensa e o relacionamento com a mídia

O Planejamento, atendimento e execução de atividades de comunicação direcionadas ao jornalismo organizacional: *release*, *mailing*, *press-kit*, organização de banco de dados e informações, análise de *clipping*. Relacionamento com a imprensa, organização de eventos, entrevistas exclusivas e coletivas. Mediação assessorado-imprensa. Monitoramento da imagem através das mídias. Treinamento de Mídia (*mídia training*).

Unidade 4 – Atividades e tecnologias de comunicação aplicadas à assessoria

Produção de *House Organs*, *newsletters*, site, etc. Conteúdo e linguagem. Tecnologias de comunicação aplicadas à assessoria de imprensa. O papel do assessor de imprensa no desenvolvimento e gerenciamento de produtos multimidiáticos. A importância das redes sociais para as organizações. A interação entre organizações e seus públicos em ambientes digitais. Ações de AI nas mídias sociais.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

Unidade 5 – Gerenciamento de Crise

Comunicação em tempos de crise. Gestão de crises. Conceito, tipologia, identificação e impactos de crises nos ambientes on-line e off-line. Mídias sociais e públicos em tempos de crise. Política Interna no uso de mídias sociais.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BUENO, Wilson da Costa (org.). **Comunicação empresarial**: planejamento e gestão. São Paulo: All Print Ed., 2011.

DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2003.

FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de imprensa**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2009.

LOPES, Boanerges e VIEIRA, Roberto Fonseca (org.). **Jornalismo e relações públicas**: ação e reação - uma perspectiva conciliatória possível. Rio de Janeiro: Mauad, 2004

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Jornalismo empresarial** : teoria e prática. São Paulo : Summus, 1987.

COMPLEMENTAR

ASSAD, Nancy Alberto. **Media training**: como construir uma comunicação eficaz com a imprensa e a sociedade. São Paulo : Gente, 2009.

CARVALHO, Carlos Alberto Barreto. **A mídia e a construção da imagem empresarial**. Brasília: Banco do Brasil, 2001.

CHINEM, Rivaldo. **Assessoria de imprensa**: como fazer. São Paulo: Summus, 2003.

DIAS, Vera. **Como virar notícia e não se arrepender no dia seguinte**. São Paulo: Objetiva, 1994.

DOURADO, Ângelo. **Divulgação jornalística e Relações Públicas**. 5. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de imprensa**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2008.

LARA, Maurício. **As sete portas da comunicação pública**: Como enfrentar os desafios de uma assessoria. Belo Horizonte: Gutenberg, 2003.

NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação empresarial integrada**: como gerenciar imagem, questões publicas, comunicação simbólica, crises empresariais. Rio De Janeiro : Mauad, 2009.

VIANA, Francisco. **De cara com a mídia**: comunicação corporativa, relacionamento e cidadania. São Paulo: Negócio Editora, 2001.