



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

| | | | | | |
|---|------------------------------|-------------------------------|----------------|--------------------------------|--------------|
| Disciplina Teorias da Comunicação | | | | Código CSA215 | |
| Curso Jornalismo | | Departamento 301400 | | Unidade ICSA | |
| Duração em Semanas | Carga horária semanal | | | Carga horária semestral | |
| | Total | Teórica | Prática | Horas/aula | Horas |
| 18 | 4h | 2h | 2h | 72h | 60h |
| Aprovação da ementa | | Aprovação do Programa | | Pré-requisitos | |

EMENTA

Conceitos de comunicação. O campo de estudos da comunicação. Paradigmas teórico-metodológicos da comunicação. Abordagens clássicas e contemporâneas nos estudos de comunicação. A comunicação mediática e jornalística. Comunicação e sociabilidade. A globalidade do processo comunicativo. Aspectos interdisciplinares.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O Campo de Estudos da Comunicação

- 1.1 Conceitos de comunicação;
- 1.2 Epistemologia da comunicação: autonomia x interdisciplinaridade;
- 1.3 Os meios de comunicação e a sociedade de massa;
- 1.4 Paradigmas teórico-metodológicos: modelos e definições;

2. Comunicação, Sociabilidade e Crítica

- 2.1 Escola funcionalista e a pesquisa estadunidense;
- 2.2 A Escola de Chicago e o interacionismo simbólico;
- 2.3 A Teoria Crítica e a Escola de Frankfurt: indústria Cultural e esfera pública;
- 2.4 Teoria da informação;
- 2.5 Comunicação e linguagem.

3. Teorias da Comunicação, Opinião pública e Jornalismo

- 3.1 Agenda Setting e Espiral do Silêncio;
- 3.2 Mídia, Estado e opinião pública;
- 3.3 Economia política da comunicação;
- 3.4 Teorias do acontecimento e da notícia;
- 3.5 A construção da realidade e os processos comunicativos.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

4. Teorias Culturoológicas e a Mediação

- 4.1 Estudos culturais;
- 4.2 A perspectiva pós-moderna;
- 4.3 Teoria das Mediações;
- 4.4 Estudo de Recepções;
- 4.5 Contribuição latino-americana: o pensamento de García Canclini e Martin Barbero.

5. Novas Teorias da Comunicação, visualidades e pensamento contemporâneo

- 5.1 O paradigma do pensamento de McLuhan;
- 5.2 Comunicação, tecnologias e cibercultura;
- 5.3 As correntes teóricas francesas da Comunicação: Baudrillard, Wolton, Maffesoli.
- 5.4 Sociedade da informação, sociedade mediática e sociedade em rede;
- 5.5 Paradigmas teórico-metodológicos contemporâneos da Comunicação.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

HOHLFELDT, Antonio; MARTINHO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). **Teorias da comunicação : conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2003.

MARCONDES FILHO, Ciro (org.). **Dicionário da Comunicação**. São Paulo: Paulus, 2009.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009

MATTELART, Armand; MATELLART, Michele. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1997. WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação de massa**. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2008.

COMPLEMENTAR

BRAGA, José Luiz. **Constituição do Campo da Comunicação**. Verso e Reverso, v. 25, p. 62-77, 2011.
<http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/924/147>

CANCLINI, Nestor Garcia. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas Híbridas; estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: Edusp, 2003.

DEFLEUER, Melvin L; BALL-ROKEACH, Sandra. **Teorias da comunicação de massa**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993. p. 161-184.

FRANÇA, Vera Veiga. **Paradigmas da comunicação: conhecer o quê?**. Ciberlegenda, Niterói, UFF, v. 5, 2001.
<http://www.uff.br/ciberlegenda/ojs/index.php/revista/article/view/314/195>

HALL, Stuart. **A identidade na pós-modernidade**. 4. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensão do homem.** São Paulo: Cultrix, 1964.

MORAES, Denis (org.). **A sociedade midiaticizada.** Rio de Janeiro: Mauad X, 2006.

POLISTCHUCK, Ilana & TRINTA, Aluizio R. **Teorias da comunicação: o pensamento e a prática da comunicação social.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.

SOUSA, Mauro Wilton. **Sujeito: o lado oculto do receptor.** São Paulo: Brasiliense, 1995.