



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Introdução ao Jornalismo				Código CSA210	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
18	Total 4h	Teórica 2h	Prática 2h	Horas/aula 72h	Horas 60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

O jornalismo, o jornalista, os veículos jornalísticos. O campo do jornalismo. A trajetória histórica do jornalismo no Brasil e no mundo. A formação profissional e os campos de atuação no cenário convergente. Rotinas produtivas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O campo jornalístico

- 1.1. O processo de constituição do jornalismo como campo do conhecimento
- 1.2. Fato e acontecimento
- 1.3. Verdade, objetividade e subjetividade
- 1.4. Jornalismo e construção social da realidade
 - 1.4.1 Critérios de noticiabilidade
 - 1.4.2 Interesse público x Interesse do público
 - 1.4.3 Os valores-notícia
- 1.5. A eticização do jornalismo

2. A trajetória histórica do jornalismo

- 2.1 Antecedentes históricos
- 2.2 A globalização da comunicação
- 2.3 O Brasil no contexto da globalização
- 2.4 Tendências oligopólicas na comunicação
- 2.5. Panorama do jornalismo contemporâneo

3. Rotinas de produção no jornalismo

- 3.1. Noções básicas sobre o processo de produção de notícias
 - 3.1.1. Relação com as fontes, interação com o público



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

3.1.2. Pauta e fontes de informação

3.1.3. Rotinas de produção, novas tecnologias / novas mídias

3.2. Requisitos e diretrizes de redação. O estilo jornalístico. Necessidades e restrições ao texto jornalístico

3.2.1. Manual de redação e padronização: adequações e limites. Condições para um texto correto, eficiente e legível

3.3 O ethos jornalístico

3.4 Competências profissionais

3.5 O mercado de trabalho atual e perspectivas para o futuro

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BRIGGS, A.; BURKE, P. **Uma história social da mídia: De Gutenberg à Internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

COSTA, Caio Túlio. **Modernidade líquida, comunicação concentrada**. Caio Túlio Costa, 11/02/2009. Texto publicado originalmente na Revista USP, n.66, dez. 2005. Disponível em: <http://caiotulio.com/modernidade-liquida-comunicacao-concentrada/>.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Ática, 2006.

NEVEU, Erik. **Sociologia do jornalismo**. São Paulo: Loyola, 2006.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo: a tribo jornalística, uma comunidade interpretativa transacional**. v.2. Florianópolis: Insular, 2008.

COMPLEMENTAR

ABREU, Alzira Alves de. **A modernização da imprensa (1970-2000)**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica: história da imprensa brasileira**. v1. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

CAVERSAN, Luiz; PRADO, Magaly. **Introdução ao jornalismo diário**. São Paulo: Saraiva, 2009. (Introdução ao Jornalismo, v.1)

LAIGNIER, Pablo & FORTES, Rafael. **Introdução à história da comunicação**. Rio de Janeiro: E-papers, 2009.

PARRY, Roger. **A ascensão da mídia – a história dos meios de comunicação de gilgamesh ao google**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

SOUZA, Jorge Pedro. **Uma história breve do jornalismo no Ocidente**. Lisboa: Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação, 2008. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-uma-historia-breve-do-jornalismo-no-ocidente.pdf>.

FILMOGRAFIA:

HOWARD, Ron. **O Jornal**. Universal Studios: EUA, 1994.

PAKULA, Alan J. **Todos os homens do presidente**. Warner Bros. Pictures / Wildwood Enterprises: EUA, 1976.