



<i>Disciplina</i>	Linguagem Televisiva	<i>Código</i>	CSA 538
-------------------	-----------------------------	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

Estudos contemporâneos em Televisão. TV como instituição e como forma cultural. A TV como dispositivo. Conformação da grade de programação e o fluxo televisivo. O ficcional e o não-ficcional na TV. Gêneros e Formatos: a promessa, o contrato e as hibridações. Narrativas televisivas. Programas populares da TV. A TV e seus públicos. Televisão, ética e valores sociais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Linguagem televisiva: suas potencialidades e conformações;
2. A televisão como instituição e como forma cultural;
3. A TV como dispositivo;
4. A conformação da grade televisiva: o fluxo televisivo;
5. O ficcional e o não-ficcional na televisão;
6. Gêneros e formatos televisivos: promessa, contrato e hibridações;
7. A construção das narrativas televisivas;
8. Programas populares de TV;
9. Televisão, ética e valores sociais.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

DUARTE, Elisabeth Bastos. **Televisão: ensaios metodológicos**. Porto Alegre: Sulina, 2004.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

DUARTE, Elisabeth Bastos. CASTRO, Maria Lília Dias de. (orgs.). **Comunicação audiovisual**. Porto Alegre: Sulina, 2007..

COMPLEMENTAR

FRANÇA, Vera R. V. **Narrativas televisivas**. Belo Horizonte: Autentica, 2006.

SODRÉ, Muniz. **O monopólio da fala** : função e linguagem da televisão no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1989



-
- FREIRE FILHO, João (org.). **A TV em transição**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- ALLEN, Robert C. HILL, Annette. **The television studies reader**. Londres: Routledge, 2004.
- BALOGH, A. M. **O discurso ficcional na TV**. São Paulo: Edusp, 2002.
- CARNEIRO, A. D. (org.). **O discurso da mídia**. Rio de Janeiro: Oficina do Autor, 1996.
- CASSETTI, F. CHIO, F. **Análisis de la televisión**. Buenos Aires: Paidós, 1999.
- CASTAÑARES, Wenceslao. **La televisión moralista** : valores y sentimientos en el discurso televisivo. Madrid: Editorial Fragua, 2006.
- ECO, Umberto. **Viagem na irrealidade cotidiana**. Rio de Janeiro. Editora Nova Fronteira. 1984.
- HILL, Annette. **Reality TV**. Londres: Routledge, 2005.
- HILL, Annette. **Restyling factual TV**. Londres: Routledge, 2007.
- IMBERT, Gérard. **El transformismo televisivo** : postelevisión e imaginários sociales. Madri: Cátedra, 2008.
- IMBÉRT, Gerard. **El zoo visual** : de la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona: Gedisa, 2003.
- JOST, F. **Seis lições sobre televisão**. Porto Alegre: Sulina, 2004.
- LEMONS, André. BERGER, Christa. BARBOSA, Marialva (orgs.). **Narrativas midiáticas contemporâneas**. Porto Alegre: Sulina, 2006.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Os exercícios do ver** : hegemonia audiovisual e ficção televisiva. São Paulo: SENAC São Paulo, 2001.
- RINCÓN, Omar. (org.). **Narrativas mediáticas o como se cuenta la sociedad del entretenimiento**. Barcelona: Gedisa, 2004
- RINCÓN, Omar. (org.). **Televisão pública: do consumidor ao cidadão**. São Paulo: Friedrich Ebert Stiftung/Projeto latino-americano de meios de comunicação, 2002.
- SILVERSTONE, R. **Television y vida cotidiana**. Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- WILLIAMS, R. **Television. Technology and cultural form**. Londres, Nova Iorque: Routledge, 2003.

* h/a é igual a 50 minutos