



<i>Disciplina</i>	Estética e Comunicação	<i>Código</i>	CSA530
-------------------	-------------------------------	---------------	---------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>		<i>Unidade</i>		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)		INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)		
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h - 72h/a*

Ementa

Arte, estética e comunicação: conceitos e aproximações. Gosto e sublime. Estética na era da reprodutibilidade técnica. Estética da comunicação e das novas mídias. Afecções e percepções da obra de arte. Intuição como método no processo de criação artística. Experiência estética na contemporaneidade. Comunicação, informação e contra-informação: arte como ato de resistência. Crítica da cultura e da arte.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1) A importância do estudo de estética na comunicação;
- 2) O belo, o feio, o gosto, o sublime, o simples e o complexo na arte;
- 3) Arte e tecnologia, arte e ciência, *artemedia*: complexidade e processos perceptivos;
- 4) A comunicação e as artes estão convergindo?
- 5) Arte e resistência: a comunicação como contra-informação;
- 6) A linguagem das novas mídias;
- 7) Estética do cotidiano;
- 8) Experiência estética.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas : Magia, Arte e Técnica**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

DOMINGUES, Diana (org). **Arte e vida no século XXI** : tecnologia, ciência e criatividade. São Paulo: Unesp, 2003.

MACHADO, Arlindo. **Artemídia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.

SANTAELLA, Lúcia. **Estética** : de Platão a Peirce. São Paulo: Experimento, 1994.

SANTAELLA, Lúcia. **Por que as artes e as comunicações estão convergindo?** São Paulo: Paulus, 2007.

COMPLEMENTAR

ARCHER, Michael. **Arte contemporânea** : uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.



- AUMONT, Jacques. **A imagem**. São Paulo: Papyrus Editora, 1990.
- BAITELLO, Norval. **A era da iconofagia**. São Paulo: Hacker, 2005.
- BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. São Paulo: Perspectiva, 1974
- BERGER, John. **Modos de ver**. São Paulo: Martins Fontes, 1982.
- CAGE, John. **De segunda a um ano**. São Paulo: Cultrix, 1985.
- CAMPOS, Haroldo. **A arte no horizonte do provável**. São Paulo: Perspectiva, 1977.
- DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. **O que é a filosofia?** São Paulo: Editora 34, 1992.
- ECO, Umberto. **História da beleza**. Rio de Janeiro: Record, 2004.
- ECO, Umberto. **História da feiura**. Rio de Janeiro: Record, 2007.
- FLUSSER, Vilém. **O universo das imagens técnicas**. São Paulo: Anablume, 2008.
- HANSLICK, Eduard. **Do belo musical**. Campinas: Unicamp, 1992.
- MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 2002.
- MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- KANDINSKY, Wassily. **Do espiritual na arte e na pintura em particular**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- KANT, Immanuel. **Observações sobre o sentimento do belo e do sublime** : ensaio sobre as doenças mentais. Campinas: Papyrus, 1993.
- SANTAELLA, Lúcia. **Percepção** : fenomenologia, ecologia, semiótica. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2003.
- SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem** : cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2009.
- SPINOZA, Benedictus de. **Ética**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2009.

* h/a é igual a 50 minutos