



<i>Disciplina</i>	Design de Interface para Dispositivos Móveis	<i>Código</i>	CSA527
-------------------	---	---------------	---------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>		<i>Unidade</i>		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)		INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)		
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h - 72h/a*

Ementa

Design em jornalismo: conceito, história, mudanças. Forma x função: princípios de design para interfaces móveis. Design de interface no jornalismo. Fundamentos do design de interação para dispositivos móveis. Arquitetura de informação e navegação. Interface e interação. Projeto, processo, produto. Design de ícones. Prototipagem. Projetos em design de interface.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Design de interface

- Design de interface: conceito, fundamentos, critérios e requisitos;
- Arquitetura de informação e navegação;
- Interface e interação para pequenos dispositivos;
- Design de ícones.

Interfaces móveis

- Características e diferenças entre os dispositivos móveis (celular e tablet);
- Características e diferenças entre os sistemas operacionais para celulares e tablets (Android e iOS);
- Adobe Photoshop e Adobe Illustrator: ferramentas para design de projetos de interface;
- Importância da prototipagem no processo de elaboração de um aplicativo;

Projeto Processo Produto

- Projetos em design de interface para celular e tablet: debates e análises;
- Processo de criação: referências, escolha do tema, definição de público e objetivo, navegação;
- Projeto de aplicativo para celular e tablet;
- Prototipagem.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ARGAN, Giulio Carlo. **Projeto e destino**. São Paulo: Ática, 2004.

AGAMBEN. Giorgio. **O que é o contemporâneo? e outros ensaios**. Chapecó-SC: Argos, 2009.

BEIGUELMAN, Giselle. **Link-se**. São Paulo: Peirópolis, 2005.



ROGERS, Yvonne; PREECE, Jennifer Jackson; SHARP, Helen. **Design de interação** : além da Interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.

PARISER, Eli. **O filtro invisível** : o que a internet está escondendo de você. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2012.

COMPLEMENTAR

BEIGUELMAN, Giselle. **O livro depois do livro**. São Paulo: Peirópolis, 2003. Disponível em:
http://www.desvirtual.com/thebook/o_livro_depois_do_livro.pdf

BROGAN, Chris. **ABC das mídias sociais**. São Paulo, Editora Prumo, 2012.

CUTRONI, Justin. **Google Analytics** : Compreendendo o comportamento dos usuários. São Paulo: Novatec, 2010.

DERDYK, Edith (org). **Disegno. Desenho. Desígnio**. São Paulo: Senac, 2007.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado** : por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

KALBACH, James. **Design de navegação web** : otimizando a experiência do usuário. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LUPTON, Ellen; PHILIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

LUPTON, Ellen; MILLER, J. Abbott (org). **ABC da Bauhaus**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

KLEE, Paul. **Sobre a arte moderna e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

ROGERS, Yvonne; PREECE, Jennifer Jackson; SHARP, Helen. **Interaction design** : beyond human-computer interaction. New York (EUA): John Wiley & Sons, 2011.

ENDEREÇOS ELETRÔNICOS

<http://developer.android.com/>

<http://www.appleinspires.me/>

<http://www.mobile-patterns.com/>

<http://appcube.info/>

<http://mediaqueri.es/>

<http://www.kendoui.com/>

<http://jquerymobile.com/>

* h/a é igual a 50 minutos