



<i>Disciplina</i>	História da Comunicação	<i>Código</i>	CSA 514
-------------------	--------------------------------	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>		<i>Unidade</i>		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)		INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)		
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

A historicidade dos fenômenos da comunicação. História dos meios de comunicação no Brasil e no mundo: jornal, revista, rádio, publicidade, TV, internet. Relações sócio-culturais e políticas entre os meios de comunicação e a sociedade, o mercado e o Estado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Imprensa

- 1.1 Antes dela, a oralidade
- 1.2 A escrita, a leitura e a invenção dos tipos móveis
- 1.3 Revolução não reconhecida"
- 1.4 Redes de leitores

2. Desenvolvimento de tecnologias

- 2.1 Eletricidade e meios de transporte
- 2.2 A invenção da telegrafia, telefone e fotografia
- 2.3 Radiotelegrafia e rádio
- 2.4 Cinema e Televisão
- 2.5 A relação da informação, educação e entretenimento nos meios de comunicação

3. Enquanto isso, no Brasil

- 3.1 Desenvolvimento dos meios de comunicação no Brasil
- 3.2 Presente Histórico da regulação da comunicação no Brasil
- 3.3 Governos ditatoriais e a censura

4. Novas Tecnologias de Informação e comunicação

- 4.1 A informação navega à velocidade da luz?
- 4.2 Mas, por onde e como ela navega?
- 4.3 Globalização ou localização?



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ABREU, Alzira Alves de. *A modernização da imprensa (1970-2000)*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. *Uma história social da mídia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2006.

DARNTON, Robert. *O beijo de Lamourette* : mídia, cultura e revolução. São Paulo: Companhia de Bolso, 2010.

BARBOSA, Marialva. 2007. *História cultural da imprensa : Brasil - 1900-2000*. Rio de Janeiro: Mauad Editora, 2007.

COMPLEMENTAR

BENJAMIN, Walter. *Magia e técnica, arte e política* : ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1996. (Obras escolhidas 1).

BUCCI, Eugênio. *Videologias* : ensaios sobre televisão. São Paulo: Boitempo, 2004.

CHARTIER, Roger. *A aventura do livro* : do leitor ao navegador. São Paulo: Ed. UNESP, 1999.

COSTELLA, Antonio F. *Comunicação: do grito ao satélite*. Campos do Jordão-SP: Editora Mantiqueira, 2002.

LEVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência* : o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Editora 34, 2010.

MANGUEL, Alberto. *Uma história da leitura*. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

MATOS, Sérgio Augusto Soares. *História da televisão brasileira* : uma visão econômica, social e política. Petrópolis-RJ: Vozes, 2002.

SANTOS, Milton. *Por uma outra globalização* : do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2009.

SODRÉ, Nelson Werneck. *A história da imprensa no Brasil*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2012.

* h/a é igual a 50 minutos