



<i>Disciplina</i>	Políticas Públicas em Comunicação	<i>Código</i>	CSA 513
-------------------	--	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

Fundamentos teóricos dos estudos de políticas públicas e políticas de comunicação. Marco regulatório da área das comunicações e suas implicações econômicas e ideológicas. Processos e estratégias de produção, distribuição, comercialização e consumo midiáticos. Esfera pública e opinião.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos:
 - 1.1 Direito à comunicação
 - 1.2 O Campo da Comunicação Pública
 - 1.3 Políticas Públicas de Comunicação
 - 1.4 Imperialismo Cultural/ Economia Política da Comunicação
2. Marco Regulatório (nacional e internacional)
 - 2.1 Definições oficiais/UIT
3. Panorama brasileiro
 - 3.1 Histórico
 - 3.2 PNBL
 - 3.3 EBC
 - 3.4 Cenário das Convergências
4. Movimentos de Resistência (NOMIC - FNDC – CONFECOM)



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

LIMA, Venício Artur de. *Regulação das comunicações*. São Paulo: Paulus Editora, 2011.

LINS, Bernardo F.E. *Análise comparativa de políticas públicas de comunicação social*. Brasília, DF. Câmara dos Deputados: 2002. Disponível em <http://www.fndc.org.br/arquivos/ComparativoLegislacao.pdf>

RAMOS, Murilo César ; SANTOS, Suzy. (orgs.) *Políticas de comunicação* : buscas teóricas e práticas. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007.

SILVA, Juliano Domingues. *A política da política de TV digital no Brasil* : atores, interesses e decisão governamental. Rio de Janeiro: Multifoco, 2011.

COMPLEMENTAR

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS dos Direitos da Infância. *Mídia e políticas públicas de comunicação*. Brasília: ANDI, 2007. Disponível em: <http://www.andi.org.br/sites/default/files/midia%20e%20ppcom_ppc.pdf>. Acesso: 08/2011.

BRITTES, Juçara. Uma nova ordem para a comunicação: a conveniência de esquecer uma utopia. In: VIII NUPECOM – ENCONTRO DOS NÚCLEOS DE PESQUISAS EM COMUNICAÇÃO, XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Natal-RN, 2 a 6 de setembro de 2008. *Anais...* Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-0742-1.pdf>>. Acesso em 07/2011.

CANELA, Guilherme (org). *Políticas públicas sociais e os desafios para o jornalismo*. São Paulo: Cortez Editora, 2008.

CASTRO, Daniel; MARQUES DE MELO, José; CASTRO, Cosette (orgs.). *Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil*. v1. Brasília: Ipea, 2010. Disponível em <http://www.ipea.gov.br/sites/000/2/livros/2011/livro_panoramadacomunicacao_vol1.pdf>. Acesso em 07/2011.

DUARTE, Jorge (org.). *Comunicação pública* : estado, mercado sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007.

FREY, Klaus. Políticas públicas : um debate conceitual e reflexões referentes à prática da análise de políticas públicas no Brasil. *Planejamento e Políticas Públicas*, n.21. jun. 2000. Disponível em <<http://desafios2.ipea.gov.br/ppp/index.php/PPP/article/viewFile/89/158>>. Acesso em 07/2011.

LIMA, Venício Artur de. *Mídia* : crise política e poder no Brasil. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2007.

MATTELART, Armand. *Sociedade do conhecimento e controle da informação e da comunicação*. Conferência proferida na sessão de aberta do V ENCONTRO LATINO DE ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CULTURA, realizado em Salvador, Bahia, Brasil, de 9 a 11 de novembro de 2005. Disponível em <<http://www.gepicc.ufba.br/enlepicc/ArmandMattelartPortugues.pdf>>. Acesso em 07/2011.

THOMPSON, John B. *A mídia e a modernidade* : uma teoria social da mídia. Petrópolis-RJ: Vozes, 2001.

* h/a é igual a 50 minutos