



| | | | |
|-------------------|-----------------------------|---------------|----------------|
| <i>Disciplina</i> | Jornalismo Econômico | <i>Código</i> | CSA 505 |
|-------------------|-----------------------------|---------------|----------------|

Código equivalente

| | | | | |
|--|----------------|----------------|---|------------------------------------|
| <i>Departamento</i> | | | <i>Unidade</i> | |
| DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO) | | | INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA) | |
| <i>Carga Horária Semanal</i> | <i>Teórica</i> | <i>Prática</i> | <i>Duração/Semanas</i> | <i>Carga Horária Semestral</i> |
| 4h | 2h | 2h | 18 | 60h-72h/a* |

Ementa

Produção, linguagem e formato do jornalismo econômico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Sociedades, imprensa e jornalismo econômico.
- Jornalismo econômico no Brasil.
- Gestão pública e desenvolvimento: noções e conceitos fundamentais à cobertura econômica.
- O noticiário econômico e as instituições: governos, empresas e indicadores.
- Jornalismo econômico na prática: técnicas e procedimentos em redações e assessorias de comunicação.
- Narrativas e enquadramentos no jornalismo econômico.
- Jornalismo econômico e questões sociais: ética, cidadania, desenvolvimento e participação.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BASILE, Sidnei. **Elementos do jornalismo econômico**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Contexto, 2003.

CORREIA, João Carlos. **Teoria e crítica do discurso noticioso** : notas sobre jornalismo e representações sociais. Covilhã: LabCom Books, 2009. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110819-correia_teorica_critica_discurso_noticioso.pdf

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Edusp, 2000.

VILAS BOAS, Sérgio (org.). **Formação & informação econômica** : jornalismo para iniciados e leigos. São Paulo: Summus, 2006.

COMPLEMENTAR

ABREU, Alzira Alves de. 2002. **A modernização da imprensa (1970-2000)**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

BURGH, Hugo de (org.). **Jornalismo investigativo** : contexto e pratica. São Paulo: Roca, 2008.



MORIGI, Valdir José; GIRARDI, Ilza Maria Tourtinho; ALMEIDA, Cristóvão Domingos de (orgs). **Comunicação, informação e cidadania** : refletindo práticas e contextos. Porto Alegre: Sulina, 2011. 269 p.

SINGER, Paul. **Aprender economia**. São Paulo: Contexto, 1999.

VASCONCELOS, Frederico. **Anatomia da reportagem** : como investigar empresas, governo e tribunais. São Paulo: Publifolha, 2008.

* h/a é igual a 50 minutos