



<i>Disciplina</i>	<b>Comunicação e Cultura Popular</b>	<i>Código</i>	<b>CSA 502</b>
-------------------	--------------------------------------	---------------	----------------

*Código equivalente*

**CSA 502 - Tópicos Especiais de Comunicação II**

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

### **Ementa**

Análise de conceitos fundamentais: cultura, tradição, permanência, comunidade, origem, costume. Folclore: de conservação a empoderamento. Cultura popular: memória, identidade e reconhecimento. Cultura popular através do tempo: Antiguidade, Idade Média, Idade Moderna e Contemporaneidade. A circularidade da cultura. Cultura entre o popular, o massivo e o erudito. Mídia e cultura popular: articulações e interfaces. O fenômeno pop e a questão identitária. Morfologia da narrativa e fenomenologia da narração.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Módulo 1: Abordagens do popular**

O estudo do popular como categoria conceitual: cultura, tradição e cultura popular; cultura popular através do tempo; do folclore ao popular; cultura dominante X cultura subalterna; as contradições do popular

### **Módulo 2: Imbricações conceituais**

Identidade; Comunidade; Memória; História oral; Morfologia da narração: lendas, mitos, rituais

### **Módulo 3: Cruzamentos e intercâmbios: cultura popular e mídia**

O melodrama (do circo-teatro à telenovela); O folhetim; O popular no massivo: jornalismo popular e sensacionalismo; A encenação do popular

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÁSICA**

AMARAL, Marcia Franz. **Jornalismo Popular**. São Paulo: Contexto, 2006.

BARBERO, Jesus Martin. **Dos meios às mediações** : comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009.

CARNEIRO, Edson. **Dinâmica do folclore**. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2008.

### **COMPLEMENTAR**

BAKHTIN, Mikhail. **Cultura popular na Idade Média e no Renascimento** : o contexto de François Rabelais. São Paulo: Hucitec, 2010.



CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas híbridas** : estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 2006.

CASCUDO, Luis da Câmara. **Dicionário do Folclore Brasileiro**. 12 ed. São Paulo: Global Editora, 2012.

CHARTIER, Roger. **Formas e sentido** : cultura escrita: entre distinção e apropriação. Campinas-SP: Mercado de Letras; ABL, 2003.

DAMATTA, Roberto. **Carnavais, malandros e heróis**. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.

TINHORÃO, José Ramos. **História social da música popular brasileira**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1998.

TINHORÃO, José Ramos. **Os sons dos negros no Brasil** : cantos, danças, folguedos: origens. São Paulo: Editora 34, 2008.

---

\* h/a é igual a 50 minutos