



<i>Disciplina</i>	<b>Crítica da Mídia</b>	<i>Código</i>	<b>CSA 280</b>
-------------------	-------------------------	---------------	----------------

*Código equivalente*

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h/a	2h/a	2h/a	18	60h-72h/a*

### **Ementa**

Mídia e o Direito à Comunicação. Mídia e Opinião Pública. Observatórios de Imprensa/media watching. Leitura crítica da mídia e produção de sentidos. Crítica interna: ombudsman e ouvidoria.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Metodologia da crítica de mídia.
- O texto crítico/analítico.
- Observatórios de imprensa – histórico e iniciativas contemporâneas.
- O direito à comunicação.
- O papel do ombudsman e do ouvidor.

### **BIBLIOGRAFIA**

#### **BÁSICA**

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS dos Direitos da Infância. **Midia e políticas públicas de comunicação**. Brasília: ANDI, 2007. Disponível em: <[http://www.andi.org.br/sites/default/files/midia%20e%20ppcom\\_ppc.pdf](http://www.andi.org.br/sites/default/files/midia%20e%20ppcom_ppc.pdf)>. Acesso: 08/2011.

CHOMSKY, Noam. **Controle da mídia** : os espetaculares feitos da propaganda. Rio de Janeiro: Graphia Editorial, 2003.

CHRISTOFOLETTI, Rogério (org.). **Vitrine e vidraça** : crítica de mídia e qualidade no jornalismo. Covilhã-Portugal: LabCom, 2010. (Estudos de Comunicação). Disponível em: <[http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20101103-christofoletti\\_vitrine\\_2010.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20101103-christofoletti_vitrine_2010.pdf)>. Acesso: 03/2012.

RAMONET, Ignácio. **A tirania da comunicação**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2007.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade** : uma teoria social da mídia. Petrópolis-RJ: Vozes, 2001.

#### **COMPLEMENTAR**

ABRAMO, Perseu; BIONDI, Aloysio. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.

ALBUQUERQUE, Afonso, LADEIRA, João D. Martins; SILVA, Marco Antônio R. da. Media criticism no Brasil: o Observatório da Imprensa. **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, v. XXV, n.2, p.166-189, jul./dez. 2002. Disponível em: <<http://portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/download/427/396>>. Acesso em 03/2012.



---

BRAGA, José Luís. **A sociedade enfrenta a sua mídia** : dispositivos sociais de crítica de mídia. São Paulo: Paulus, 2006.

CHRISTOFOLETTI, R. **Monitores de mídia** : como o jornalismo catarinense percebe seus deslizes éticos. Florianópolis-Itajaí-SC: Ed.Univali / Ed. UFSC, 2003.

HIRAO, Roberto. **70 lições de jornalismo** : colunas do ombudsman da Folha da tarde. São Paulo: Publifolha, 2009.

KUCINSKY, Bernardo; LIMA, Venício A. de. **Diálogos da perplexidade** : reflexões críticas sobre a mídia. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2009.

LIMA, Venício. **Teorias da conspiração** : desqualificando os críticos de mídia. *Carta Maior*, 17/04/2009. Disponível em: <[http://www.cartamaior.com.br/templates/colunaMostrar.cfm?coluna\\_id=4290](http://www.cartamaior.com.br/templates/colunaMostrar.cfm?coluna_id=4290)>. Acesso em 03/2012.

MARQUES DE MELO, José; GOBBI, Maria Cristina.; SATHLER, L. **Mídia cidadã**. São Bernardo do Campo-SP: Umesp, 2006.

MCQUAIL, Denis. **Atuação da mídia** : comunicação de massa e interesse público. Porto Alegre: Penso-Artmed, 2011.

XAVIER, Mário. Anotações de um ombudsman em final de mandato. **Boletim do Instituto Gutenberg**, n. 16, agosto 1997. Disponível em <[igutenberg.net/xavier16.html](http://igutenberg.net/xavier16.html)>.

---

\* h/a é igual a 50 minutos