



<i>Disciplina</i>	Comunicação Organizacional	<i>Código</i>	CSA 262
-------------------	-----------------------------------	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>		<i>Unidade</i>		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)		INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)		
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

O jornalismo na Assessoria de Comunicação. O relacionamento da organização/imprensa. A ação estratégica e políticas comunicacionais. Técnicas de assessoramento. Abrangência do trabalho do Assessor de Comunicação Social. Estudo de casos. Instrumentos de divulgação e de comunicação direta.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que são Organizações/ Tipos de Organizações/ Organizações Sistêmicas/ Organizações Sistêmicas e Flexíveis/ Organizações em Rede/ A nova Arquitetura Organizacional;
- Comunicação e Poder; Comunicação Organizacional/Comunicação Administrativa/ Comunicação Cultural/ Comunicação Social/ Sistemas de Informação;
- Planejamento Estratégico e Planejamento Estratégico da Comunicação; Discurso Organizacional; Identidade/ Imagem/ Reputação; Cultura e Clima Organizacional; Comunicação Interna; Novas Mídias no ambiente Organizacional; Relacionamento com a comunidade (responsabilidade social e sustentabilidade)
- Ações Relacionais e Comunicação Direta; Assessoria de Imprensa (O papel da Assessoria de Imprensa no contexto das Assessorias de Comunicação/ Assessoria de imprensa, notícia e código de ética/
- Infraestrutura de uma AI/ Técnica de Redação em AI/ Como canalizar a notícia de empresa sem identidade jornalística/ O assessorado (fonte) e o jornalista/ Preparando o assessorado: dicas para entrevista/ Como organizar coletivas; Gerenciamento de crises.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

KUNSCH, Margarida. **Comunicação organizacional** : histórico, fundamentos e processos. v.I São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PAULA, Maria Aparecida de Paula. **O que é comunicação estratégica nas organizações**. Belo Horizonte: Paulus, 2007.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Jornalismo empresarial : teoria e prática. São Paulo: Summus, 1987.



COMPLEMENTAR

FLEURY, Maria Tereza Leme; FISCHER, Rosa Maria (coords.) **Cultura e poder nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2011.

FREITAS, Maria Éster de. **Cultura organizacional**: identidade, sedução e carisma? Rio de Janeiro : Editora FGV, 1999.

LOPES, Boanerges; FONSECA, Roberto. (orgs.). **Jornalismo e relações públicas** : ação e reação. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

MAFEI, Maristela. **Assessoria de imprensa** : como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2009.

MARCHIORI, Marlene. **Cultura e comunicação organizacional** : um olhar estratégico sobre a organização. São Caetano: Difusão Editorial. 2008.

MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 2007.

MOTTA, Fernando Cláudio Prestes. **Organização e poder** : empresa, estado e escola. São Paulo: Atlas, 1986.

PINHO, J. B. **Comunicação nas organizações**. Viçosa-MG: Editora UFV, 2006.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Comunicação empresarial/comunicação institucional**. São Paulo: Summus Editorial, 1986.

* h/a é igual a 50 minutos