



<i>Disciplina</i>	Webjornalismo	<i>Código</i>	CSA 252
-------------------	----------------------	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>		<i>Unidade</i>		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)		INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)		
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

Internet (World Wide Web): uma breve história. A sociedade na era digital. O texto na web. Evolução das tecnologias de informação e comunicação. Revolução digital e convergência das tecnologias. Webjornalismo, jornalismo on line e jornalismo digital. O blog jornalístico. Hardware multimídia e processo de produção digital para cada mídia. Hipermídia e hipertextos. Interface e conteúdos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos-chave de comunicação digital
 - 1.1. Rede, autonomia e descentralização;
 - 1.2. Participação, colaboração e comunicação dialógica;
 - 1.3. Novos modelos de negócio e de licença de conteúdo.
2. Webwriting
 - 2.1. Características do conteúdo digital;
 - 2.2. Jornalismo e convergência de recursos;
 - 2.3. Texto para a web;
 - 2.4. Modelos de narrativa digital.
3. Tendências do jornalismo on-line
 - 3.1. Jornalismo e sites de redes sociais;
 - 3.2. Jornalismo e mobilidade;
 - 3.3. Jornalismo hiperlocal, newsgame, bases de dados.
4. Ferramentas para o jornalismo on-line.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

AGUIAR, Vicente Macedo de (org.). **Software livre, cultura hacker e ecossistema da colaboração**. São Paulo: Momento Editorial, 2009. Disponível em: <<http://wiki.colivre.coop.br/pub/Main/VicenteAguiar/livrohqp.pdf>>. Acesso em dez. 2010.

BURGUESS, Jean; GREEN, Joshua. **YouTube e a revolução digital**: como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, 2009.

LEMONS, André. **Comunicação e mobilidade**: aspectos socioculturais das tecnologias móveis. Salvador: Edufba, 2010.

MORETZSOHN, Sylvia. A velocidade como fetiche: o discurso jornalístico na era do "tempo real". **Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação (BOCC)**, 2001. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php?html2=moretzsohn-sylviavelocidade-jornalismo-0.html>. Acesso: jul. 2010.

RUDIGER, Francisco. **As teorias da cibercultura**: perspectivas, questões e autores. Porto Alegre: Sulina, 2011.



COMPLEMENTAR

- AUSTEN, Jane; GRAHAME-SMITH, Seth. **Orgulho e preconceito e zumbis**. Tradução: Luiz Antônio Aguiar. Rio de Janeiro : Intrínseca, 2010. Disponível em: <<http://www.intrinseca.com.br/zumbis/1capzumbis.pdf>>. Acesso em: 01 ago. 2011.
- BOLTER, Jay; GRUSIN, Richard. **Remediation** : understanding new media. Boston-MA (EUA): MIT Press, 2000.
- BRADSHAW, Paul. A model for the 21st century newsroom: pt1 – the news diamond. **Online Journalism Blog**, 17/09/2007. Disponível em: <<http://onlinejournalismblog.com/2007/09/17/a-model-for-the-21st-century-newsroom-pt1-the-news-diamond/>>. Acesso: jul. 2010.
- BRUNS, Axel. **Gatewatching**. New York (EUA): Peter Lang, 2005.
- COSTA, Caio Túlio. **Ética, jornalismo e nova mídia** : uma moral provisória. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 2009.
- CRUCIANELLI, Sandra. **Ferramentas digitais para jornalistas**. Austin-TX (EUA): The Knight Center for Journalism in the Americas, 2010. Disponível em: <<http://knightcenter.utexas.edu/ccount/click.php?id=9>>. Acesso em: jul. 2010.
- DEAK, André. O fim da pirâmide invertida? **André Deak**, 19/09/2007. Disponível em: <http://www.andredeak.com.br/2007/09/19/o-fim-da-piramide-invertida/>. Acesso em: jul. 2010.
- FRANCO, Guilherme. **Como escrever para a web** : elementos para a discussão e construção de manuais de redação online. Austin-TX (EUA): The Knight Center for Journalism in the Americas, 2009. Disponível em: <http://knightcenter.utexas.edu/como_web_pt-br.pdf>. Acesso em 2012.
- GAMELA, Alex. 10 mudanças no papel dos jornalistas (e 5 coisas que se mantêm). **O Lago**, 18/11/2008. Disponível em <http://olago.wordpress.com/2008/11/18/10-mudancas-no-papel-dos-jornalistas-e-5-coisas-que-se-mantem/>. Acesso: jul. 2010.
- LANDOW, George P. **Hipertexto 3.0** : la teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización. Barcelona (Espanha): Editorial Paidós, 2009. 530 p. (Paidós comunicación, 179).
- LEMONS, André. Ciber-cultura-remix. **Seminário “Sentidos e Processos”**, Mostra Cinético Digital, Centro Itaú Cultural, São Paulo, agosto/2005. Disponível em <<http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemons/remix.pdf>>. Acesso: ago. 2011.
- LEMONS, André. **Cibercultura**: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.
- LEMONS, Renata; SANTAELLA, Lúcia. **Redes sociais digitais** : a cognição conectiva do Twitter. São Paulo: Paulus, 2010.
- PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.
- RODRIGUES, Carla (org.). **Jornalismo on-line** : modos de fazer. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- SALAVERRÍA, Ramón. **Redacción periodística em internet**. Navarra (Espanha): Eunsa, 2005.
- SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano** : da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.
- SCOLARI, Carlos. **Hipermediações** : elementos para uma teoria de la comunicación digital interactiva. Barcelona (Espanha): Gedisa, 2008.
- WOLTON, Dominique. **Internet, e depois** : uma teoria crítica das novas mídias. Porto Alegre: Sulina, 2003.

* h/a é igual a 50 minutos