



<i>Disciplina</i>	Radiojornalismo	<i>Código</i>	CSA 250
-------------------	------------------------	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>		<i>Unidade</i>		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)		INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)		
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

Evolução histórica do rádio e do radiojornalismo no rádio. As rádios comerciais, educativas, comunitárias e as alternativas em radiodifusão. Técnicas de redação em jornalismo radiofônico. Oralidade do texto. A entrevista radiofônica. Estruturação da reportagem externa radiofônica gravada. Edição, roteiro e script de programa radiojornalístico. Noticiário radiofônico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidades	Subunidades
I. O rádio no Brasil e no mundo	1.1 O rádio hoje
II. Linguagem radiofônica	2.1 O texto radiofônico 2.2 Exercícios de redação 2.3 Peculiaridade do texto de algumas emissoras
III. A entrevista radiofônica	3.1 Técnica da entrevista radiofônica 3.2 A entrevista ao vivo e a gravação 3.3 A conduta da entrevista 3.4 Exercícios de entrevista
IV. Noticiário radiofônico	4.1 Produção e edição de noticiários 4.2 Apresentação de noticiários ao vivo
V. Produção e edição no rádio	5.1 A edição radiofônica 5.2 Procedimentos técnicos da edição 5.3 Cuidados éticos 5.4 Planejamento e produção no rádio 5.5 Definição da abordagem e sentido 5.6 Programas especiais



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos** : os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A informação no rádio** : os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo: Summus, 1985.

PRADO, Emílio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

COMPLEMENTAR

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

HERREROS, Mariano Cébrian. **Información radiofónica** : mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Editorial Síntesis, 1995.

MARTINS, Fábio. **Senhores ouvintes, no ar... a cidade e o rádio**. Belo Horizonte: C/Arte, 1999.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio** : um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo; ZUCULOTO, Valci. **Teorias do rádio** : textos e contextos. v.2. Florianópolis: Insular, 2008.

PRATA, Nair (org.). **O rádio entre as montanhas** : histórias, teorias e afetos da radiofonia mineira. Belo Horizonte: Fundac, 2010.

PRATA, Nair. **Webrádio** : novos gêneros, novas formas de interação. Florianópolis: Insular, 2009.

* h/a é igual a 50 minutos