



<i>Disciplina</i>	Planejamento Visual	<i>Código</i>	CSA 243
-------------------	----------------------------	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

Técnicas gráficas em Jornalismo. Fundamentos da comunicação visual: conceitos e teorias, elementos básicos da linguagem visual, princípios de design gráfico. Design de imprensa. O projeto gráfico-editorial. Edição gráfica. A matéria da composição: verbal e não-verbal. Espaço da página, grid, imagens, tipografia, cores, legibilidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bases da comunicação visual

- Fundamentos da comunicação visual;
- Princípios de design gráfico;
- O espaço da página: formatos, zonas de visualização, dinâmica de leitura, proporcionalidade;
- O grid.

Tipografia, projeto e edição gráfica

- O design de imprensa: ontem e hoje;
- Parâmetros e técnicas de design de notícias;
- Edição e design;
- O projeto gráfico editorial;
- Tipografia: características e trabalho com tipos;
- Legibilidade e cor.

Editores eletrônicos no InDesign

- O InDesign e sua interface;
- Formatação de textos e posicionamento de imagens;
- Paginação básica;
- Edição gráfica no InDesign.



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- FREIRE, Eduardo Nunes. O design no jornal impresso diário. Do tipográfico ao digital. *Galáxia*, v.9, 2009, p.291-310. Disponível em <<http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/viewFile/2658/1703>>. Acesso em 03/05/2010.
- RIBEIRO, Milton. *Planejamento visual gráfico*. Brasília: Linha Gráfica e Editora, 2007.
- SAMARA, Timothy. *Grid* : construção e desconstrução. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.
- WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer*. São Paulo: Callis, 2005.

COMPLEMENTAR

Comunicação visual e design

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Grids*. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- ARNHEIM, Rudolf. *Arte e percepção visual* : uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 1991.
- BERGSTROM, Bo. *Fundamentos da comunicação visual*. São Paulo: Edições Rosari, 2009.
- BONSIEPE, Gui. *Design, cultura e sociedade*. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
- DONDIS, Donis. *Sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- GOMES FILHO, J. *Gestalt do objeto* : sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.
- POYNOR, Rick. *Abaixo as regras* : design gráfico e pós modernismo. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- SAMARA, Timothy. *Elementos do design* : guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- SILVA, Rafael. *Diagramação* : o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985.

Cores e Tipografia

- BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Cor*. Porto Alegre: Bookman, 2010 (Coleção Design Básico, volume 4).
- NYEMEYER, Lucy. *Tipografia* : uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

Jornalismo visual

- CAIRO, Alberto. *Infografia 2.0*: visualizacion interactiva de informacion en prensa. Madri (Espanha): Editora Alamut, 2008.
- AGUILERA, Yanet (org.). *Preto no branco* : a obra gráfica de Amílcar de Castro. São Paulo: Discurso Editorial; Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.
- MEDEIROS, Marco André. *Estrutura diagramática e construção de sentido* : o caso do Estadão. Dissertação de Mestrado em Comunicação e Linguagens. Curitiba: Universidade Tuiuti do Paraná, 2007. Disponível em <http://tede.utp.br/tde_arquivos/2/TDE-2007-04-20T124513Z-83/Restrito/MarcoMedeiros.pdf>. Acesso em 16/02/2011.
- MOTA, Marcelo José da. *Design da notícia* : o desenvolvimento da indústria gráfica e a comunicação visual no jornal diário. Dissertação de Mestrado em Desenho Industrial. Bauru-SP: Programa de Pós-graduação em Desenho Industrial, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, 2009. 1v. 109p. Disponível em <<http://www2.faac.unesp.br/posgraduacao/design/dissertacoes/pdf/Marcelomota.pdf>>.
- PIVETTI, Michaela. *Planejamento e representação gráfica no jornalismo impresso* : a linguagem jornalística e a experiência nacional. Mestrado em Ciências da Comunicação. São Paulo: Escola de Comunicações e Artes, USP, 2006. Disponível em <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde-30042009-144300/publico/3426762.pdf>>.
- SILVA, Carlos Eduardo Lins da. *Mil dias* : seis mil dias depois. São Paulo: Publifolha, 2005.
- TEIXEIRA, Tattiana. 2011. *Infografia e jornalismo* : conceitos, análises e perspectivas. Salvador: Edufba. 120p.
- WHITE, Jan. *Edição e design*. São Paulo: JSN Editora, 2006.

Técnicas gráficas e editoração



ADOBE. InDesign Help – Tópicos. **Adobe.com**. Disponível em: <<http://helpx.adobe.com/content/help/br/indesign/topics.html>>. Acesso em 27/02/2012.

ADOBE. **Utilização do Adobe® InDesign CS4**. São José (CA-EUA): Adobe Systems Incorporated, 2008. Disponível em: <http://help.adobe.com/pt_BR/InDesign/6.0/indesign_cs4_help.pdf>. Acesso em 04/04/2010.

BAER, Lorenzo. **Produção gráfica**. São Paulo: Senac, 2005.

HORIE, Ricardo M.; PEREIRA, Ricardo. **300 Superdicas de editoração, design e artes gráficas**. São Paulo: Senac, 2003.

RODRIGUES, Ângela; ANTUNES, Eduardo. **Manual básico de Adobe InDesign CS4**. Pós-Gráficos, 2010. Disponível em: <http://www.incunabulo.com/wp-content/Downloads/Manual_ID_CS4.pdf>. Acesso em 20/02/2012.

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica para designers**. Teresópolis-RJ: 2AB, 2011.

* h/a é igual a 50 minutos