



<i>Disciplina</i>	Teoria da Comunicação II	<i>Código</i>	CSA 220
-------------------	---------------------------------	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h/a	4h/a	0	18	60h-72h/a*

Ementa

O pensamento teórico em comunicação na contemporaneidade. Estudos culturais. Teoria da recepção. Formulações teóricas estruturalistas e pós-modernas. Perspectivas de teorização em comunicação no Brasil.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 - Teoria Culturológica

- A contribuição da Escola Sociológica Européia
- Os Estudos Culturais.

Unidade 2 - Teoria pós-moderna da comunicação

- A leitura pós-moderna
- A abordagem semiótica

Unidade 3 - Abordagens latinoamericanas

- Os primeiros estudos
- A terceira geração
- Contribuições de Canclini e Barbero.

Unidade 4 - Iniciação aos estudos de Opinião Pública

- Mídia e estado de Opinião Pública

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

MATTELART, Armand; NEVEU, Érik. **Introdução aos Estudos Culturais**. São Paulo: Parábola Editorial, 2004.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas híbridas** : estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 2006.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINHO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (orgs.). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2003.

MAFESSOLI, Michel. A comunicação sem fim (teoria pós-moderna da comunicação). **Revista Famecos**. Porto Alegre, n.20, abril 2003. Disponível em <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3198>>.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. São Paulo: Loyola, 2004.



COMPLEMENTAR

BARBERO, Jesus Martin. **Dos meios às mediações** : comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Consumidores e cidadãos** : conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina e JACKS, Nilda. **Comunicação e recepção**. São Paulo: Hacker Editores, 2005.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2006.

LIPPMANN, Walter. **Opinião pública**. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; BORELLI, Sílvia Helena Simões; RESENDE, Vera da Rocha. **Vivendo com a telenovela** : mediações, recepção, teleficcionalidade. São Paulo: Sumus, 2002

MATTELART, Armand; MATELLART, Michele. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1997.

MORIN, Edgard. **Cultura de massas no século XX** : o espírito do tempo 1 - neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.

MORIN, Edgard. **Cultura de Massas no Século XX** : o espírito do tempo 2 - necrose. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2009.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa (Portugal): Presença, 1999.

* h/a é igual a 50 minutos