



<i>Disciplina</i>	<b>Teoria da Comunicação I</b>	<i>Código</i>	<b>CSA 211</b>
-------------------	--------------------------------	---------------	----------------

*Código equivalente*

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	4h	0h	18	60h-72h/a*

### **Ementa**

O processo da comunicação. Constituição do campo teórico da comunicação. Comunicação de massa. Teorias clássicas da comunicação: Escola Americana e Escola Crítica. Opinião pública.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **1 A constituição da pesquisa em comunicação**

- 1.1 O conceito e o processo de comunicação
- 1.2 Conformações histórico-sociais dos processos de troca simbólica
- 1.3 Os meios de comunicação e a sociedade de massa

### **2 As teorias sob a perspectiva da sociedade de massa**

- 2.1 A Teoria Hipodérmica: sociedade de massa e behaviorismo
- 2.2 A Teoria Crítica: razão emancipadora e razão instrumental
- 2.3 Agenda setting e espiral do silêncio: a imposição dos *mass media*
- 2.4 Teoria da cultura de massa: cultura de elite, cultura popular, cultura de massa
- 2.5 Teoria da informação: processos de comunicação e interações

### **3 Escolas de pensamento: paradigmas, tendências e correntes teóricas**

- 3.1 Escola funcionalista e a pesquisa norte-americana: formação da opinião pública e processos sociais
- 3.2 Escola de Frankfurt: dialética do esclarecimento e indústria cultural



---

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

DEFLEUR, Melvin Lawrence; BALL-ROKEACH, Sandra. *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1997.

MATTELART, Armand; MATELLART, Michele. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola, 1997.

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa; NERY, Vanda Cunha Albieri. *Para entender as teorias da comunicação*. Uberlândia-MG: Edufu, 2009.

WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação de massa*. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2008.

### COMPLEMENTAR

ADORNO, Theodor W; HORKHEIMER, Max. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1985.

BENJAMIN, Walter. *Magia e técnica, arte e política* : ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1996. (Obras escolhidas 1)

BRITTES, Juçara Gorski. A revitalização da esfera pública habermasiana pela comunicação ciberespacial. *Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação (BOCC)*, 2007. Disponível em <http://bocc.ubi.pt/pag/britttes-juçara-revitalizacao-esfera-publica.pdf>.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). *Teorias da comunicação* : conceitos, escolas e tendências. Petrópolis-RJ: Vozes, 2011.

MONTARDO, Sandra Portella. Comunicação: campo de mediações e de complexidade. *Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação (BOCC)*, 2005. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/montardo-sandra-comunicacao-mediacao-complexidade.pdf>.

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1999.

SANTOS, Roberto E. *As teorias da comunicação* : da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.

---

\* h/a é igual a 50 minutos